#### **IHPC DU MOIS DE JUILLET 2017**

#### **AVERTISSEMENT**

L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2017

|   |       |         | Indic  | Variation depuis: |         |         |        |        |         |
|---|-------|---------|--------|-------------------|---------|---------|--------|--------|---------|
|   | Poids | juil-16 | avr-17 | mai-17            | juin-17 | juil-17 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GLOBAL   | 10000 | 112,4   | 110,9  | 112,1             | 113,2   | 112,5   | -0,6%  | 1,5%   | 0,1%    |
| <ol> <li>Produits alimentaires et boissons non<br/>alcoolisées</li> </ol>   | 3149  | 122,5   | 117,0  | 121,1             | 124,2   | 121,8   | -2,0%  | 4,1%   | -0,5%   |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants   | 94    | 114,0   | 113,8  | 113,8             | 113,7   | 113,9   | 0,1%   | 0,1%   | -0,1%   |
| 3. Articles d'habillement et chaussures   | 734   | 105,0   | 105,3  | 105,3             | 105,3   | 105,3   | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%    |
| <ul><li>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</li><li>5. Meubles, articles de ménage et entretien</li></ul> | 1115  | 113,7   | 114,8  | 114,5             | 114,9   | 115,8   | 0,8%   | 0,8%   | 1,9%    |
| courant   | 315   | 104,6   | 104,7  | 104,7             | 104,7   | 105,0   | 0,3%   | 0,3%   | 0,4%    |
| 6. Santé  | 314   | 105,0   | 105,0  | 105,0             | 105,0   | 105,0   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |
| 7. Transports   | 1399  | 113,2   | 113,4  | 113,5             | 113,9   | 113,4   | -0,4%  | 0,0%   | 0,1%    |
| 8. Communication  | 619   | 74,3    | 74,3   | 74,3              | 74,3    | 74,3    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |
| 9. Loisirs et culture   | 192   | 96,6    | 96,6   | 96,6              | 96,6    | 96,6    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |
| 10. Enseignement  | 485   | 102,2   | 101,6  | 101,6             | 101,6   | 101,6   | 0,0%   | 0,0%   | -0,6%   |
| 11. Restaurants et Hôtels   | 1117  | 117,3   | 117,3  | 117,3             | 117,3   | 117,3   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |
| 12. Biens et services divers  | 467   | 117,1   | 117,2  | 117,2             | 117,2   | 117,2   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%    |

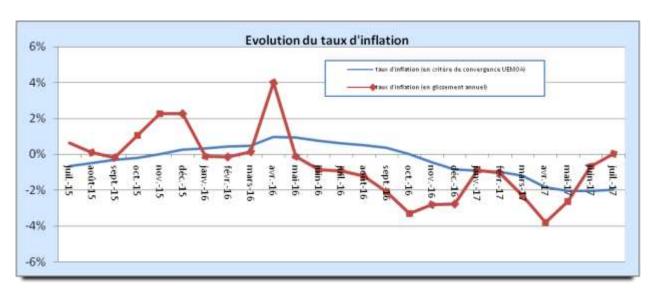
Base 100: année 2008

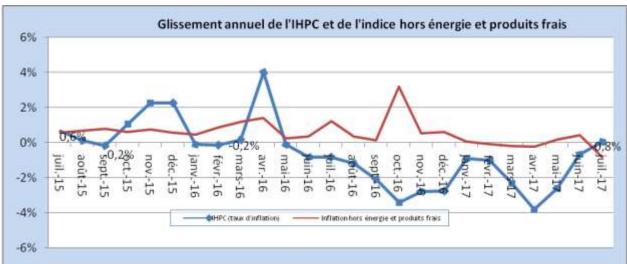


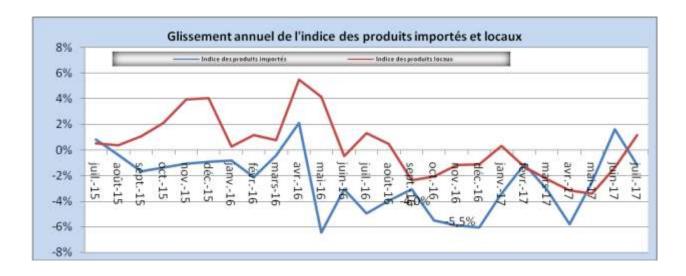
#### Evolution du taux d'inflation

|                              | Juil-16 | Août-16 | Sept-16 | Oct-16 | Nov-16 | Déc-16 | Jan-17 | Fév-17 | Mars-17 | Avril-17 | Mai-17 | Juin-17 | Juil-17 |
|------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|--------|---------|---------|
| Taux d'inflation (en critère |         |         |         |        |        |        |        |        |         |          |        |         |         |
| de convergence UEMOA)1       | 0,6%    | 0,5%    | 0,4%    | 0,0%   | -0,4%  | -0,8%  | -0,9%  | -1,0%  | -1,2%   | -1,8%    | -2,0%  | -2,0%   | -2,0%   |
| Taux d'inflation (en         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |          |        |         |         |
| glissement annuel)           | -0,8%   | -1,2%   | -2,1%   | -3,4%  | -2,8%  | -2,8%  | -0,9%  | -1,0%  | -2,3%   | -3,8%    | -2,6%  | -0,7%   | 0,1%    |

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> **L'indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent







## Les évolutions de l'IHPC du mois de juillet 2017

L'IHPC global au mois de juillet 2017 est de 112,5 contre 113,2 le mois précédent, soit une variation de -0,6%.

La baisse observée en juillet 2017 est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,0%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de juillet 2017 et qui étaient en hausse au mois précédent sont :

- « Céréales non transformés» (-14,9%);
- « Huiles » (-5,0%).

Les autres postes ayant contribué à cette baisse au mois de juillet 2017 sont :

- « Fruits secs» (-12,6%);
- « Poissons frais» (-2,4%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrayant l'indice des produits volatiles) est estimée à -0,2% soit le même sens de variation mensuelle de l'indice global (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse des tendances d'évolution des prix selon la nature des produits, révèle que la variation des prix des « produits frais » a baissé de (-1,4%).

Selon l'origine des produits, les prix des produits importés sont les principales causes de cette baisse (-2,9%).

L'analyse suivant les produits élémentaires révèle que la baisse est liée à la diminution du prix de :

- « Arachide décortiquée» (-35,7%);
- « Laitue» (-20,3%);
- «Sardinelle fraîche » (-15,6%);
- « Carpe fumée» (-13,8%);
- « Huile d'arachide » (-6,7%);
- « Voandzou » (-3,2%);
- « Maïs» (-2,9%).

En glissement annuel, le niveau des prix (en juillet 2017 par rapport à celui du même mois de 2016) a connu une hausse (+0,1%).

Les fonctions qui sont surtout source de cette hausse en glissement annuel au mois de juillet sont : « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,9%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,3%).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en juillet 2017 permet de situer l'évolution des prix à -2,0% soit le même depuis 3 mois. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

### L'indice harmonisé des prix à la consommation à COTONOU en juillet 2017

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en juillet 2017

|  |         |         | Indices | pour les m | ois de  |         | Variation en % depuis |        |         |  |
|--|---------|---------|---------|------------|---------|---------|-----------------------|--------|---------|--|
|  |         | juil-16 | avr-17  | mai-17     | juin-17 | juil-17 | 1 mois                | 3 mois | 12 mois |  |
| Indice global                            | 10000,0 | 112,43  | 110,9   | 112,11     | 113,21  | 112,49  | -0,6%                 | 1,4%   | 0,1%    |  |
| Indice produits frais                    | 1823,0  | 128,75  | 122,2   | 127,74     | 134,2   | 132,3   | -1,4%                 | 8,3%   | 2,8%    |  |
| Indice énergie                           | 1113,0  | 100     | 103,1   | 102,84     | 103,62  | 103,96  | 0,3%                  | 0,8%   | 4,0%    |  |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 7064,0  | 110,52  | 109,5   | 110,01     | 109,84  | 109,61  | -0,2%                 | 0,1%   | -0,8%   |  |
| Indice produits locaux                   | 6659,0  | 113,92  | 112,2   | 114,27     | 114,15  | 115,23  | 0,9%                  | 2,7%   | 1,1%    |  |
| Indice produits importés                 | 3341,0  | 110,21  | 108,9   | 108,77     | 112,12  | 108,92  | -2,9%                 | 0,0%   | -1,2%   |  |
| Indice secteur primaire                  | 1479    | 127,31  | 123,3   | 128,98     | 138,07  | 135,06  | -2,2%                 | 9,5%   | 6,1%    |  |
| Indice secteur secondaire                | 4383    | 108,69  | 106,5   | 107,47     | 107,2   | 107,05  | -0,1%                 | 0,5%   | -1,5%   |  |
| Indice secteur tertiaire (services)      | 4138    | 111,58  | 111,5   | 111,54     | 111,55  | 111,58  | 0,0%                  | 0,1%   | 0,0%    |  |
| Indice des biens durables                | 194,0   | 104,65  | 96,9    | 96,89      | 96,88   | 96,88   | 0,0%                  | 0,0%   | -7,4%   |  |
| Indice des biens non durables            | 4562,0  | 116,54  | 113,6   | 116,49     | 118,77  | 117,92  | -0,7%                 | 3,8%   | 1,2%    |  |
| Indice des biens semi durables           | 1106,0  | 102,05  | 101,8   | 101,82     | 101,83  | 101,79  | 0,0%                  | 0,0%   | -0,3%   |  |
| Services                                 | 4138,0  | 111,58  | 111,5   | 111,54     | 111,55  | 111,58  | 0,0%                  | 0,1%   | 0,0%    |  |

Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois de juillet 2017

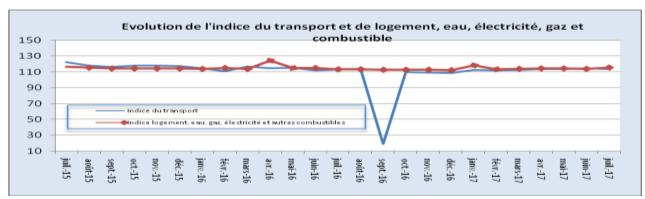
| Produits                                    | Semaine 1 | Semaine 2 | Semaine 3 | Semaine 4 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG) | 242       | 247       | 240       | 240       |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG)   | 599       | 542       | 530       | 534       |
| Sorgho (1KG)                                | 392       | 369       | 432       | 435       |
| Mil (1KG)                                   | 398       | 388       | 440       | 436       |
| Gari 2ème qualité (1 KG)                    | 345       | 331       | 373       | 374       |
| Haricot blanc (1 KG)                        | 707       | 699       | 776       | 765       |
| Ignames (1 KG)                              | 750       | 775       | 792       | 792       |
| Tomate fraiche (1 KG)                       | 785       | 1242      | 567       | 572       |
| Piment frais au kg (1 KG)                   | 1232      | 1301      | 1777      | 1171      |
| Oignon frais rond (1 KG)                    | 389       | 359       | 449       | 452       |
| Huile d'arachide artisanale (1 L)           | 767       | 767       | 767       | 767       |
| Huile de Palme non raffiné (1 L)            | 800       | 800       | 800       | 800       |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)         | 492       | 492       | 492       | 492       |
| Essence Kpayo (1 L)                         | 325       | 325       | 325       | 375       |
| Gaz domestique (6 KG)                       | 3000      | 3000      | 3000      | 3000      |
| Gaz domestique (12 KG)                      | 6000      | 6000      | 6000      | 6000      |
| Riz importé Gino (5 KG)                     | 4233      | 4233      | 4233      | 4233      |
| Lait concentré JAGO (1KG)                   | 1100      | 1100      | 1100      | 1100      |
| Farine de blé (1 KG)                        | 450       | 450       | 450       | 450       |
| Ciment NOCIBE (1tonne)                      | 67000     | 67000     | 67000     | 67000     |

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

| Pays          | pondérations | Variations (en %) depuis |        |        |         |         |        |        |            | Variation<br>moyenne<br>annuelle<br>des<br>indices |
|---------------|--------------|--------------------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|------------|--|
|               |              | juil-15                  | avr-16 | mai-16 | juin-16 | juil-16 | 1 mois | 3 mois | 12<br>mois |  |
| Bénin         | 807,3        | 113,4                    | 115,2  | 115,1  | 114     | 112,4   | -1,4   | -2,4   | -0,9       | 0,6  |
| Burkina       | 849          | 109,9                    | 108,5  | 109,4  | 109,8   | 109,1   | -0,6   | 0,6    | -0,7       | 0,8  |
| Côte d'Ivoire | 3796,9       | 114,2                    | 115,5  | 116,5  | 115,4   | 114,7   | -0,6   | -0,7   | 0,4        | 1,0  |
| Guinée-Bissau | 216,6        | 108,3                    | 107,9  | 108,9  | 109,8   | 110     | 0,2    | 1,9    | 1,6        | 2,3  |
| Mali          | 740          | 117,6                    | 109,7  | 112,2  | 113,9   | 113,2   | -0,6   | 3,2    | -3,7       | -0,4   |
| Niger         | 602,8        | 108,9                    | 105,3  | 107,4  | 109,2   | 109     | -0,2   | 3,5    | 0,1        | 1,2  |
| Sénégal       | 1958,6       | 103,3                    | 102,3  | 101,9  | 102,6   | 103,5   | 0,9    | 1,2    | 0,2        | 0,8  |
| Togo          | 1028,9       | 117                      | 117,5  | 119,4  | 119,6   | 119,5   | -0,1   | 1,7    | 2,1        | 2,1  |
| UEMOA         | 10 000,0     | 111,7                    | 111,3  | 112,2  | 112,1   | 111,8   | -0,3   | 0,4    | 0,1        | 1,0  |

Source: Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres







|         | Indices pour les mois de   |        |         |                | nois de | Variation en % depuis |                |        |        |         |  |
|---------|--|--------|---------|----------------|---------|-----------------------|----------------|--------|--------|---------|--|
|         | Indice groupe de la NCOA-IHPC  | Poids  | juil-16 | avr-17         | mai-17  | juin-17               | juil-17        | 1 mois | 3 mois | 12 mois |  |
| Alime   | ntation et boisson non alcoolisées   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 011     | Produits alimentaires  | 3045,0 | 122,9   | 117,3          | 121,5   | 124,8                 | 122,3          | -2,0%  | 4,2%   | -0,5%   |  |
| 012     | Boissons non alcoolisees   | 104,0  | 108,2   | 107,6          | 107,6   | 107,9                 | 107,8          | -0,1%  | 0,2%   | -0,4%   |  |
| Boiss   | ons alcoolisées, tabac et stupéfiant   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 021     | Boissons alcoolisees   | 83,0   | 113,1   | 113,1          | 113,1   | 113,1                 | 113,1          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 022     | Tabacs et stupefiants  | 11,0   | 121,1   | 118,7          | 118,5   | 118,4                 | 119,9          | 1,3%   | 1,0%   | -1,0%   |  |
| Article | es d'habillement et chaussures   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 031     | Articles d'habillement   | 621,0  | 106,0   | 106,3          | 106,3   | 106,3                 | 106,3          | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%    |  |
| 032     | Chaussures   | 113,0  | 99,4    | 99,6           | 99,6    | 99,6                  | 99,6           | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%    |  |
| Loge    | ment, eau, électricité, gaz et autres  |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 041     | Loyers effectifs   | 340,0  | 108,1   | 108,7          | 108,7   | 108,7                 | 108,7          | 0,0%   | 0,0%   | 0,6%    |  |
| 043     | Entretien et reparation des logements  | 81,0   | 101,0   | 96,7           | 96,7    | 96,9                  | 96,9           | 0,0%   | 0,1%   | -4,1%   |  |
| 044     | Alimentation en eau et services divers lié au logement                           | 199,0  | 129,3   | 129,3          | 129,3   | 129,6                 | 129,6          | 0,0%   | 0,3%   | 0,3%    |  |
| 045     | Electricite, gaz et autres combustibles  | 495,0  | 113,3   | 116,2          | 115,3   | 116,1                 | 118,2          | 1,8%   | 1,7%   | 4,3%    |  |
|         | les, articles de ménages et entretien  |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 051     | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement                     | 33,0   | 108,18  | 108,4          | 108,4   | 108,4                 | 108,4          | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%    |  |
| 052     | Articles de ménage en textiles   | 18,0   | 101,11  | 101,1          | 101,1   | 101,1                 | 101,1          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 053     | Appareils menagers   | 19,0   | 99,24   | 99,2           | 99,3    | 99,2                  | 99,2           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 054     | Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag                                       | 16,0   | 108,68  | 107,7          | 107,7   | 107,7                 | 107,7          | 0,0%   | 0,0%   | -0,9%   |  |
| 055     | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin                          | 9,0    | 112,28  | 112,3          | 112,3   | 112,3                 | 112,3          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 056     | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer                            | 220,0  | 104,2   | 104,4          | 104,4   | 104,4                 | 104,8          | 0,4%   | 0,4%   | 0,6%    |  |
| Santé   |  |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 061     | Produits, appareils et matériels médicaux  | 217,0  | 100,99  | 101,0          | 101,0   | 101,0                 | 101,0          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 062     | Services ambulatoires  | 58,0   | 103,39  | 108,1          | 108,1   | 108,1                 | 108,1          | 0,0%   | 0,0%   | 4,6%    |  |
| 063     | Services hospitaliers  | 39,0   | 106,61  | 122,9          | 122,9   | 122,9                 | 122,9          | 0,0%   | 0,0%   | 15,3%   |  |
| Trans   | port   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 071     | Achat de véhicules   | 135,0  | 107,4   | 95,7           | 95,7    | 95,7                  | 95,7           | 0,0%   | 0,0%   | -10,9%  |  |
| 072     | Dépenses d'utilisation des véhicules   | 828,0  | 92,86   | 95,3           | 95,5    | 96,1                  | 95,3           | -0,9%  | 0,0%   | 2,6%    |  |
| 073     | Services de transport  | 436,0  | 153,74  | 153,3          | 153,3   | 153,3                 | 153,3          | 0,0%   | 0,0%   | -0,3%   |  |
| Comr    | nunication   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 081     | Services postaux   | 9,0    | 105,56  | 105,6          | 105,6   | 105,6                 | 105,6          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 082     | Matériel de téléphonie et de télécopie   | 32,0   | 68,44   | 68,4           | 68,4    | 68,4                  | 68,4           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 083     | Services de téléphonie et de télécopie   | 578,0  | 74,15   | 74,2           | 74,2    | 74,2                  | 74,2           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| Loisir  | s et cultures  |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 091     | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son       | 41,0   | 86,27   | 86,2           | 86,2    | 86,2                  | 86,2           | 0,0%   | 0,0%   | -0,1%   |  |
| 093     | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim                     | 5,0    | 96,73   | 96,7           | 96,7    | 96,7                  | 96,7           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 094     | Services récréatifs et culturels   | 12,0   | 98,08   | 98,1           | 98,1    | 98,1                  | 98,1           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 095     | Journaux, livres et articles de papeterie  | 133,0  | 99,03   | 99,0           | 99,0    | 99,0                  | 99,0           | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 096     | Forfaits touristiques  | 1,0    | 171,43  | 171,4          | 171,4   | 171,4                 | 171,4          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| Ense    | gnements   |        |         |                |         |                       |                |        |        |         |  |
| 101     | Enseignement pré-élémentaire et primaire   | 83,0   | 109,84  | 110,8          | 110,8   | 110,8                 | 110,8          | 0,0%   | 0,0%   | 0,9%    |  |
| 102     | Enseignement secondaire  | 197,0  | 98,96   | 97,0           | 97,0    | 97,0                  | 97,0           | 0,0%   | 0,0%   | -2,0%   |  |
| 104     | Enseignement supérieur   | 191,0  | 102,41  | 102,4          | 102,4   | 102,4                 | 102,4          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 105     | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 14,0   | 100     | 100,0          | 100,0   | 100,0                 | 100,0          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
|         | nurants et hôtel   | 14,0   | 100     | 100,0          | 100,0   | 100,0                 | 100,0          | 0,070  | 0,070  | 0,070   |  |
|         | Services de restauration   | 1107.0 | 117,46  | 117 /          | 117,4   | 117.4                 | 117 /          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 111     | Services de restauration Services d'hébergement                                  | 1107,0 | 101,7   | 117,4<br>101,7 | 101,7   | 117,4<br>101,7        | 117,4<br>101,7 | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
|         | -  | 10,0   | 101,1   | 101,7          | 101,7   | 101,1                 | 101,1          | 0,0 /0 | 0,070  | 0,0 /0  |  |
|         | et services divers   | 246.0  | 114.04  | 114.0          | 114.0   | 114.0                 | 114.0          | 0.08/  | 0.08/  | 0.20/   |  |
| 121     | Soins corporels  | 346,0  | 114,61  | 114,8          | 114,8   | 114,8                 | 114,8          | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%    |  |
| 123     | Effets personnels n.c.a  | 36,0   | 101,42  | 101,7          | 101,7   | 101,7                 | 101,7          | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%    |  |
| 124     | Protection sociale et assurance  | 21,0   | 107,89  | 103,1          | 103,1   | 103,1                 | 103,1          | 0,0%   | 0,0%   | -4,4%   |  |
| 126     | Services financiers  | 7,0    | 100     | 100,0          | 100,0   | 100,0                 | 100,0          | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    |  |
| 127     | Autres services n.c.a  | 57,0   | 147,62  | 148,8          | 149,1   | 149,1                 | 149,1          | 0,0%   | 0,2%   | 1,0%    |  |

# Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique 01 BP 323 Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45 Fax: (229) 21 30 82 46 BIAOU S. Alexandre

Directeur Général : Directeur Général Adjoint : Directeur des Statistiques Sociales : Chef Service Condition de Vie des Ménages Collaborateurs : AHAMIDE Armelle AHOVEY A. Elise C. DANSOU Sylvestre ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA