

## IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2010

### AVERTISSEMENT

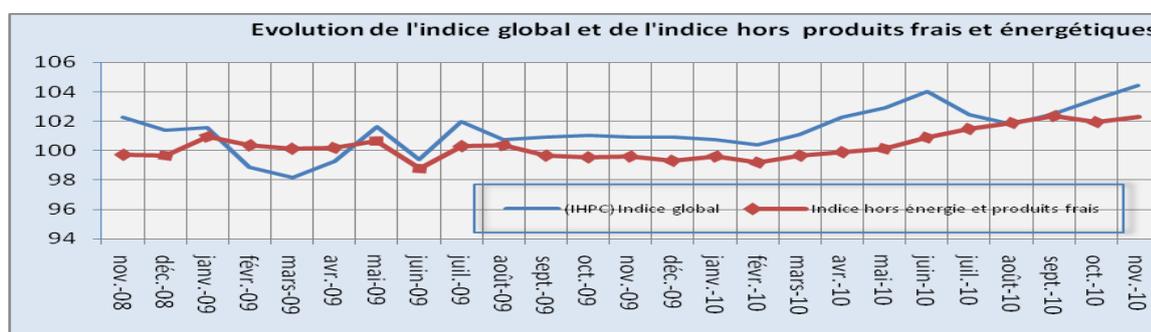
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2010

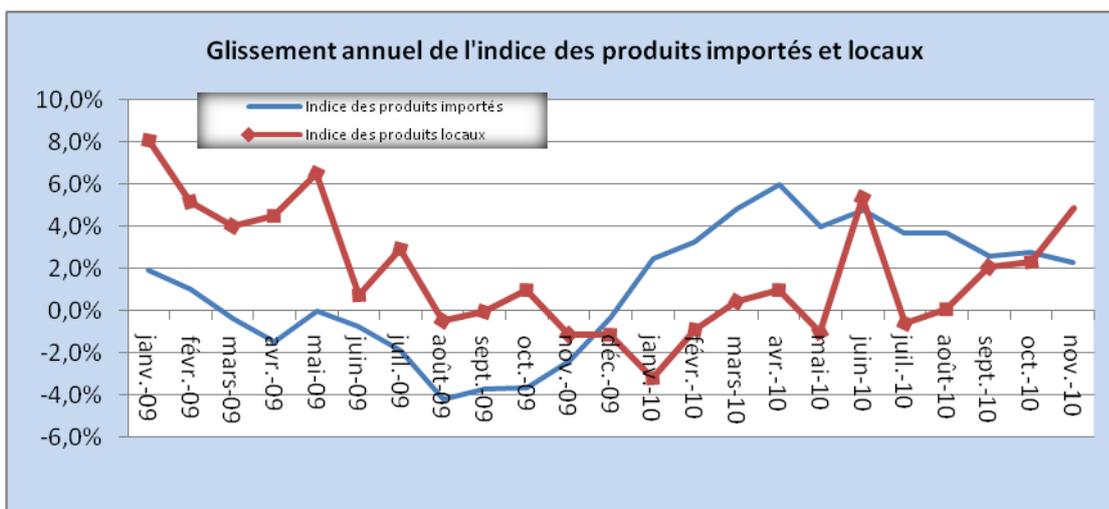
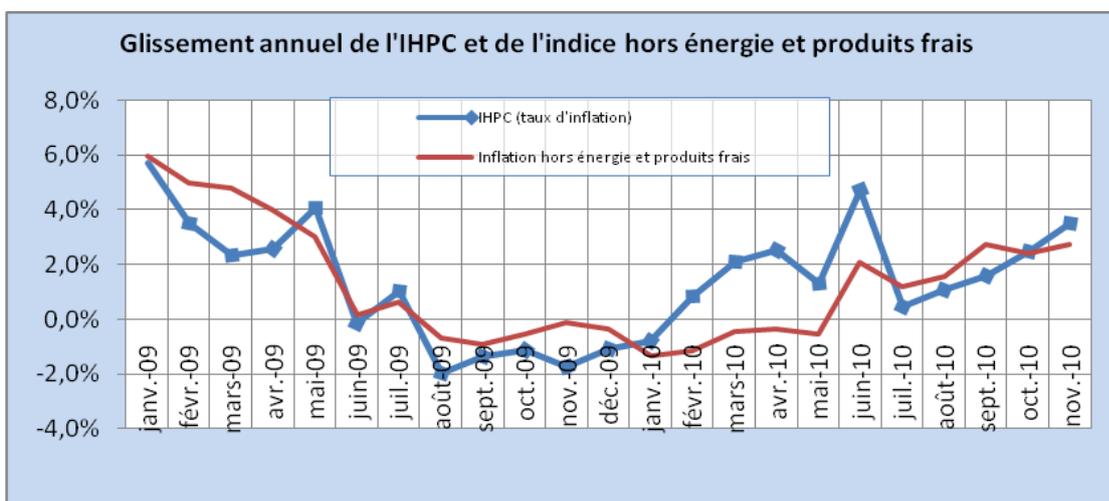
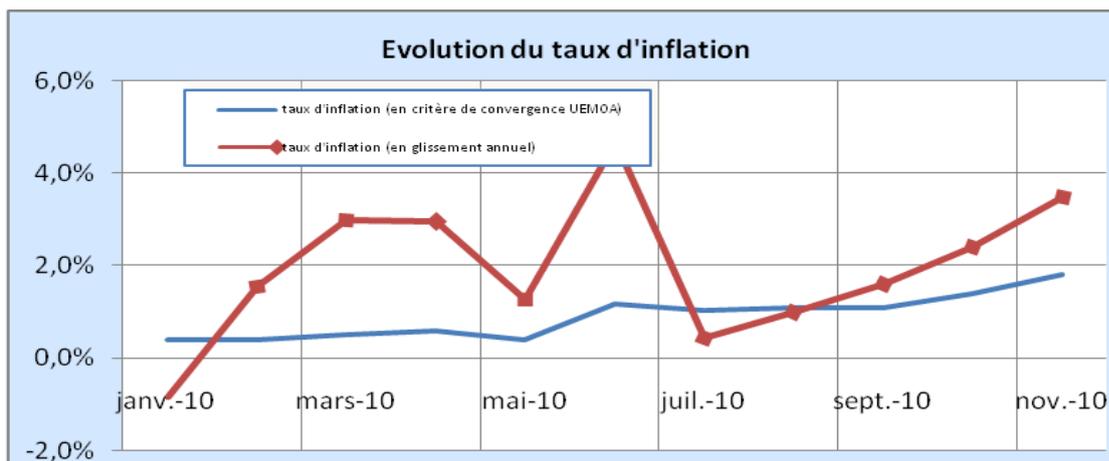
|   | Poids         | Indice des mois de : |         |         |        |        | Variation depuis : |        |         |
|---|---------------|----------------------|---------|---------|--------|--------|--------------------|--------|---------|
|   |               | nov-09               | août-10 | sept-10 | oct-10 | nov-10 | 1 mois             | 3 mois | 12 mois |
| <b>INDICE GLOBAL</b>                                      | <b>10000</b>  | 100,9                | 101,8   | 102,5   | 103,5  | 104,5  | 0,9%               | 2,6%   | 3,5%    |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées      | <b>3149,0</b> | 101,1                | 104,7   | 106,5   | 110,1  | 113,6  | 3,2%               | 8,5%   | 12,3%   |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants             | <b>94,0</b>   | 104,9                | 105,0   | 105,1   | 105,3  | 105,2  | 0,0%               | 0,2%   | 0,3%    |
| 3. Articles d'habillement et chaussures                   | <b>734,0</b>  | 100,4                | 102,8   | 102,9   | 103,0  | 103,0  | 0,0%               | 0,2%   | 2,6%    |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | <b>1115,0</b> | 108,9                | 108,7   | 109,8   | 110,6  | 109,0  | -1,4%              | 0,3%   | 0,1%    |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant       | <b>315,0</b>  | 100,2                | 101,0   | 101,0   | 100,6  | 100,5  | -0,1%              | -0,5%  | 0,3%    |
| 6. Santé  | <b>314,0</b>  | 101,1                | 102,6   | 102,6   | 102,6  | 102,6  | 0,0%               | 0,0%   | 1,5%    |
| 7. Transports   | <b>1399,0</b> | 95,2                 | 95,4    | 94,3    | 94,3   | 94,3   | 0,0%               | -1,1%  | -0,9%   |
| 8. Communication  | <b>619,0</b>  | 84,6                 | 82,8    | 82,8    | 78,6   | 79,1   | 0,7%               | -4,4%  | -6,5%   |
| 9. Loisirs et culture                                     | <b>192,0</b>  | 97,2                 | 97,5    | 97,3    | 97,0   | 97,0   | 0,0%               | -0,5%  | -0,2%   |
| 10. Enseignement  | <b>485,0</b>  | 102,3                | 100,7   | 100,7   | 101,4  | 101,3  | -0,1%              | 0,5%   | -1,0%   |
| 11. Restaurants et Hôtels                                 | <b>1117,0</b> | 106,4                | 106,0   | 107,4   | 107,3  | 107,4  | 0,1%               | 1,3%   | 1,0%    |
| 12. Biens et services divers                              | <b>467,0</b>  | 106,8                | 101,1   | 101,0   | 101,1  | 101,1  | 0,0%               | 0,0%   | -5,3%   |

**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

|   | janv-10 | févr-10 | mars-10 | avr-10 | mai-10 | juin-10 | Juil-10 | Août-10 | Sept-10 | Oct-10 | Nov-10 |
|---|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| <b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b> | 0,4%    | 0,4%    | 0,5%    | 0,6%   | 0,4%   | 0,8%    | 0,7%    | 0,9%    | 1,1%    | 1,4%   | 1,8%   |
| <b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>            | -0,8%   | 1,5%    | 3,0%    | 3,0%   | 1,3%   | 4,7%    | 0,4%    | 1,0%    | 1,6%    | 2,4%   | 3,5%   |



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

|  |
|--|
| <b>Les évolutions de l'IHPC du mois<br/>de novembre 2010</b> |
|--|

L'IHPC au mois de novembre 2010 s'établit à **104,5** contre **103,5** le mois précédent, soit une variation mensuelle de **+0,9%**.

*La fonction de consommation ayant contribué à cette augmentation est principalement «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» (+3,2%).*

*Les postes ayant contribué à cette hausse sont :*

- « **Légumes frais en fruit ou en racine** » (+**42,8%**) ;
- « **Agrumes** » (+**16,8%**)
- « **Moutons ou chèvres** » (+**13,2%**) ;
- « **Huiles** » (+**5,3%**) ;

*L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une hausse mensuelle de **+0,3%** évoluant dans le même sens que celui de l'indice global (**+0,9%**).*

*L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en novembre 2010 est surtout liée à celle des prix des produits locaux (**+1,1%**) contre **+0,6%** pour les produits importés.*

*Les produits locaux ayant contribué à cette hausse sont :*

- « **Tomates fraîches** » (+**80,3%**) ;
- « **Piments frais** » (+**61,0%**) ;
- « **Citron** » (+**27,9%**) ;
- « **Laitue** » (+**26,9%**) ;
- « **Huile de palme** » (+**15,2%**) ;
- « **Viande fraîche de chèvre ou de mouton** » (+**13,6%**).

*Dans les grandes villes, la tomate et le piment frais ont connu une forte variation à la hausse qui oscille entre **+26,1%** et **+121,6%** pour la tomate puis pour le piment entre **+22,4%** à **+186,9%**.*

*La hausse des prix de ces deux produits s'expliquerait par une diminution de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.*

*En glissement annuel, le taux d'inflation en novembre 2010 est de **+3,5%** contre **+2,4%** le mois précédent.*

*En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en novembre 2010 permet de situer le taux d'inflation à **+1,8%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.*

*Cet indicateur a connu en novembre 2010, une hausse de **+0,4** point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en Novembre 2010**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Novembre 2010**

|  |               | Indices pour les mois de |         |         |        |        | Variation en % depuis |        |         |
|--|---------------|--------------------------|---------|---------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
|  |               | nov-09                   | août-10 | sept-10 | oct-10 | nov-10 | 1 mois                | 3 mois | 12 mois |
| Indice global                            | <b>10000</b>  | 100,9                    | 101,8   | 102,5   | 103,5  | 104,5  | 0,9%                  | 2,6%   | 3,5%    |
| Indice produits frais                    | <b>1555</b>   | 109,9                    | 104,5   | 106,9   | 114,7  | 120,5  | 5,0%                  | 15,3%  | 9,6%    |
| Indice énergie                           | <b>1113</b>   | 94,6                     | 97,3    | 97,1    | 97,8   | 96,2   | -1,7%                 | -1,1%  | 1,7%    |
| Indice hors énergie, hors produits frais | <b>7332</b>   | 100,9                    | 101,9   | 102,4   | 102,0  | 102,3  | 0,3%                  | 0,4%   | 1,4%    |
| Indice produits locaux                   | <b>6793</b>   | 101,2                    | 102,0   | 102,9   | 104,2  | 105,3  | 1,1%                  | 3,2%   | 4,1%    |
| Indice produits importés                 | <b>3207</b>   | 100,4                    | 101,4   | 101,6   | 102,1  | 102,7  | 0,6%                  | 1,3%   | 2,3%    |
| Indice secteur primaire                  | <b>565</b>    | 105,1                    | 109,0   | 109,3   | 116,4  | 109,7  | -5,7%                 | 0,7%   | 4,5%    |
| Indice secteur secondaire                | <b>4837</b>   | 100,5                    | 101,3   | 102,4   | 104,8  | 107,3  | 2,4%                  | 6,0%   | 6,7%    |
| Indice secteur tertiaire (services)      | <b>4598</b>   | 100,8                    | 101,5   | 101,8   | 100,6  | 100,8  | 0,2%                  | -0,7%  | 0,0%    |
| Indice des biens durables                | <b>207,0</b>  | 101,0                    | 97,0    | 97,0    | 96,9   | 96,9   | 0,0%                  | -0,1%  | -4,0%   |
| Indice des biens non durables            | <b>4360,0</b> | 99,7                     | 102,6   | 103,8   | 107,4  | 109,3  | 1,8%                  | 6,6%   | 9,7%    |
| Indice des biens semi durables           | <b>835,0</b>  | 100,1                    | 100,8   | 100,9   | 100,9  | 101,0  | 0,1%                  | 0,1%   | 0,8%    |
| Services                                 | <b>4598,0</b> | 102,5                    | 101,5   | 101,8   | 100,6  | 100,8  | 0,2%                  | -0,7%  | -1,7%   |

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de novembre 2010**

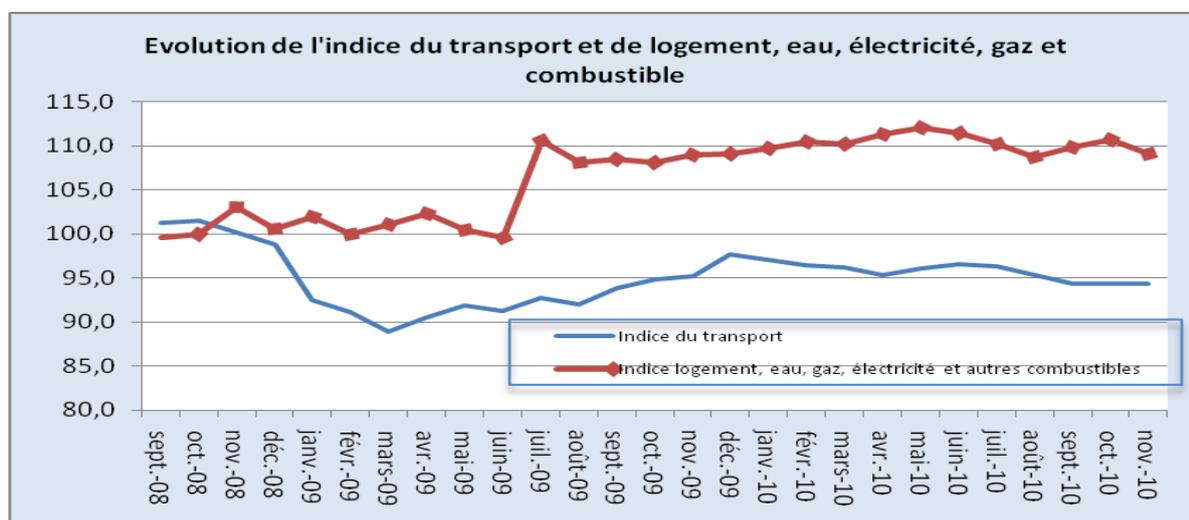
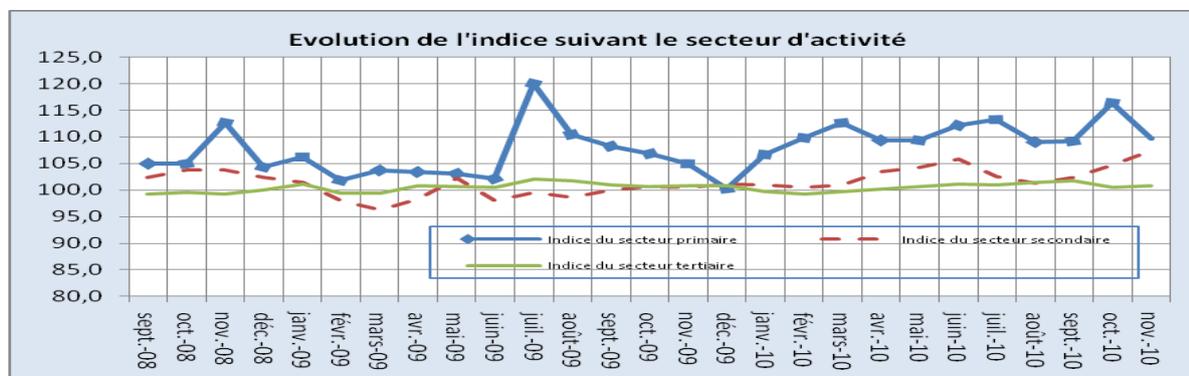
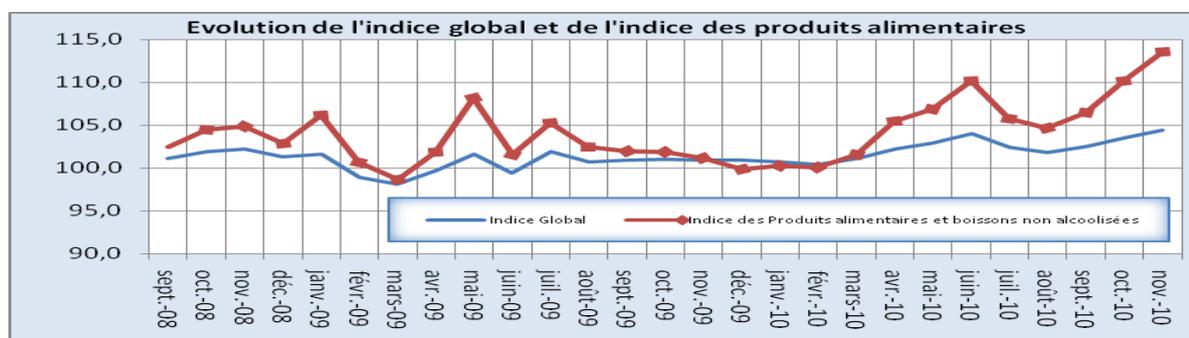
| Produits                         |              | Cotonou | Calavi et périphériques | Parakou | Bohicon | Abomey | Porto-Novo | Natitingou | Lokossa |
|----------------------------------|--------------|---------|-------------------------|---------|---------|--------|------------|------------|---------|
| Riz grains long importé, au kg   | Prix         | 568     | 424                     | 462     | 500     | 500    | 481,0      | 456        | 456     |
|                                  | Variation(*) | 2,8%    | -6,2%                   | 1,5%    | 0%      | 0%     | -3,2%      | -8,3%      | 4,7%    |
| Maïs au kg                       | Prix         | 200     | 182                     | 162     | 141     | 144    | 190        | 125        | 171     |
|                                  | Variation    | 2,6%    | -4,7%                   | -1,8%   | -5,4%   | -10,6% | 1,1%       | -4,6%      | -2,8%   |
| Sorgho au kg                     | Prix         | 390     | 273                     | 206     | 281     | 258    | 287        | 155        | 288     |
|                                  | Variation    | 2,1%    | -7,1%                   | 1,0%    | 2,2%    | 0%     | 2,9%       | -19,0%     | -5,3%   |
| Petit mil au kg                  | Prix         | 447     | 356                     | 264     | 395     | 408    | 354        | 170        | 323     |
|                                  | Variation    | 4,0%    | -1,4%                   | -1,5%   | 10,0%   | 12,7%  | 2,9%       | -13,5%     | -3,9%   |
| Igname au kg                     | Prix         | 270     | 344                     | 298     | 171     | 161    | 184        | 123        | 226     |
|                                  | Variation    | -3,6%   | 3,6%                    | -12,6%  | 25,7%   | 25,8%  | 8,2%       | -17,2%     | 7,6%    |
| Tomate fraîches au kg            | Prix         | 727     | 542                     | 439     | 514     | 533    | 517        | 301        | 408     |
|                                  | Variation    | 80,3%   | 103,0%                  | 26,1%   | 121,6%  | 101,1% | 40,1%      | 50,4%      | 49,5%   |
| Gari 2ème qualité au kg          | Prix         | 314     | 236                     | 281     | 166     | 155    | 276        | 322        | 236     |
|                                  | Variation    | -7,6%   | -1,7%                   | 0,4%    | -7,3%   | -4,9%  | -2,8%      | -0,9%      | -2,1%   |
| Haricot blanc au kg              | Prix         | 643     | 410                     | 346     | 264     | 274    | 490        | 360        | 438     |
|                                  | Variation    | -8,0%   | -25,7%                  | -34,8%  | -27,7%  | -30,5% | -1,0%      | -25,8%     | -22,8%  |
| Piment frais au kg               | Prix         | 1097    | 972                     | 414     | 723     | 703    | 969        | 507        | 861     |
|                                  | Variation    | 61,0%   | 147,3%                  | 69,7%   | 185,8%  | 186,9% | 31,1%      | 22,4%      | 35,4%   |
| Huile d'arachide artisanale au L | Prix         | 714     | 700                     | 956     | 900     | 900    | 796        | 975        | 838     |
|                                  | Variation    | 2,8%    | -2,4%                   | 6,8%    | 17,3%   | 17,3%  | 16,5%      | 8,3%       | 2,6%    |
| Huile de palme au L              | Prix         | 960     | 700                     |         | 1000    | 1000   | 880        | 813        | 900     |
|                                  | Variation    | 15,2    | -12,5%                  |         | 20,0%   | 15,3%  | 8,1%       | 16,1%      | -5,3%   |
| Maquereau congelé au kg          | Prix         | 1000    | 1000                    |         | 1000    | 1000   | 1131       | 950        | 900     |
|                                  | Variation    | 0,0%    | 0,0%                    |         | 0%      | 0%     | 16,3%      | 2,7%       | 0,0%    |

(\*) variation par rapport à octobre 2010

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100)

| PAYS                  | Pondérations    | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |             |            |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|------------|
|                       |                 | oct-09                   | juil-10      | août-10      | sept-10      | oct-10       | 1 mois                   | 3 mois      | 12 mois    |
| BENIN                 | 809,7           | 101,0                    | 102,4        | 101,8        | 102,5        | 103,5        | 1,0                      | 1,1         | 2,4        |
| BURKINA FASO          | 851,6           | 101,7                    | 101,3        | 101,5        | 99,9         | 100,1        | 0,2                      | -1,2        | -1,6       |
| COTE D'IVOIRE         | 3 808,5         | 99,0                     | 102,6        | 102,4        | 101,8        | 101,9        | 0,1                      | -0,7        | 2,9        |
| GUINÉE-BISSAU         | 217,3           | 95,9                     | 99,2         | 100,9        | 100,9        | 100,7        | -0,2                     | 1,5         | 5,0        |
| MALI                  | 714,1           | 104,1                    | 105,1        | 106,3        | 105,6        | 104,7        | -0,8                     | -0,4        | 0,6        |
| NIGER                 | 602,2           | 100,8                    | 103,0        | 103,1        | 102,2        | 101,5        | -0,7                     | -1,5        | 0,7        |
| SENEGAL               | 1 964,6         | 99,1                     | 98,9         | 100,0        | 100,9        | 101,4        | 0,5                      | 2,5         | 2,3        |
| TOGO                  | 1 032,0         | 104,2                    | 106,6        | 106,4        | 104,2        | 104,7        | 0,5                      | -1,7        | 0,5        |
| <b>Ensemble UEMOA</b> | <b>10 000,0</b> | <b>100,4</b>             | <b>102,3</b> | <b>102,5</b> | <b>102,1</b> | <b>102,2</b> | <b>0,2</b>               | <b>-0,1</b> | <b>1,9</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



| Indice groupe de la NCOA-IHPC |  | Indices pour les mois de |        |         |         |        |        | Variation en % depuis |        |         |
|-------------------------------|--|--------------------------|--------|---------|---------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
|                               |  | Poids                    | nov-09 | août-10 | sept-10 | oct-10 | nov-10 | 1 mois                | 3 mois | 12 mois |
| 1                             | Alimentation et boisson non alcoolisées  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 011                           | Produits alimentaires  | 3045,0                   | 101,2  | 104,8   | 106,6   | 110,4  | 114,0  | 3,3%                  | 8,8%   | 12,6%   |
| 012                           | Boissons non alcoolisées   | 104,0                    | 98,5   | 102,2   | 101,9   | 101,9  | 101,7  | -0,2%                 | -0,4%  | 3,2%    |
| 2                             | Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 021                           | Boissons alcoolisées   | 83,0                     | 105,7  | 105,2   | 105,3   | 105,3  | 105,3  | 0,0%                  | 0,1%   | -0,4%   |
| 022                           | Tabacs et stupéfiants  | 11,0                     | 98,8   | 104,0   | 103,9   | 105,2  | 104,9  | -0,3%                 | 0,9%   | 6,2%    |
| 3                             | Articles d'habillement et chaussures   |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 031                           | Articles d'habillement   | 621,0                    | 100,6  | 101,3   | 101,3   | 101,4  | 101,4  | 0,1%                  | 0,2%   | 0,9%    |
| 032                           | Chaussures   | 113,0                    | 99,5   | 111,6   | 111,6   | 111,6  | 111,6  | 0,0%                  | 0,0%   | 12,2%   |
| 4                             | Logement, eau, électricité, gaz et autres  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 041                           | Loyers effectifs   | 340,0                    | 100,6  | 101,4   | 101,4   | 101,5  | 101,5  | 0,0%                  | 0,1%   | 0,9%    |
| 043                           | Entretien et réparation des logements  | 81,0                     | 107,5  | 102,5   | 102,5   | 102,5  | 102,5  | 0,0%                  | 0,1%   | -4,6%   |
| 044                           | Alimentation en eau et services divers lié au logement                           | 199,0                    | 129,6  | 129,3   | 129,3   | 129,2  | 129,3  | 0,0%                  | 0,0%   | -0,2%   |
| 045                           | Electricité, gaz et autres combustibles  | 495,0                    | 106,6  | 106,4   | 108,9   | 110,7  | 107,1  | -3,3%                 | 0,6%   | 0,5%    |
| 5                             | Meubles, articles de ménages et entretien  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 051                           | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement                      | 33,0                     | 101,3  | 102,3   | 102,7   | 102,7  | 102,7  | 0,0%                  | 0,4%   | 1,4%    |
| 052                           | Articles de ménage en textiles   | 18,0                     | 99,1   | 97,5    | 98,8    | 98,8   | 98,8   | 0,0%                  | 1,4%   | -0,2%   |
| 053                           | Appareils ménagers   | 19,0                     | 100,5  | 100,6   | 100,6   | 100,6  | 100,6  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,1%    |
| 054                           | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                                      | 16,0                     | 103,0  | 102,2   | 102,2   | 102,0  | 102,5  | 0,5%                  | 0,4%   | -0,5%   |
| 055                           | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin                          | 9,0                      | 99,0   | 99,9    | 99,9    | 99,7   | 99,7   | 0,0%                  | -0,1%  | 0,7%    |
| 056                           | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer                            | 220,0                    | 100,0  | 101,2   | 100,9   | 100,4  | 100,2  | -0,2%                 | -0,9%  | 0,2%    |
| 6                             | Santé  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 061                           | Produits, appareils et matériels médicaux  | 217,0                    | 100,7  | 100,7   | 100,7   | 100,7  | 100,7  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 062                           | Services ambulatoires  | 58,0                     | 100,7  | 100,7   | 100,8   | 100,8  | 100,8  | 0,0%                  | 0,1%   | 0,1%    |
| 063                           | Services hospitaliers  | 39,0                     | 103,9  | 116,0   | 116,0   | 116,0  | 116,0  | 0,0%                  | 0,0%   | 11,6%   |
| 7                             | Transport  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 071                           | Achat de véhicules   | 135,0                    | 102,3  | 96,8    | 96,8    | 96,8   | 96,8   | 0,0%                  | 0,0%   | -5,3%   |
| 072                           | Dépenses d'utilisation des véhicules   | 828,0                    | 91,7   | 92,9    | 91,1    | 91,1   | 91,2   | 0,0%                  | -1,9%  | -0,6%   |
| 073                           | Services de transport  | 436,0                    | 99,6   | 99,6    | 99,6    | 99,6   | 99,6   | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 8                             | Communication  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 081                           | Services postaux   | 9,0                      | 111,1  | 105,6   | 105,6   | 105,6  | 105,6  | 0,0%                  | 0,0%   | -5,0%   |
| 082                           | Matériel de téléphonie et de télécopie   | 32,0                     | 94,6   | 84,9    | 84,7    | 81,9   | 81,6   | -0,4%                 | -3,9%  | -13,7%  |
| 083                           | Services de téléphonie et de télécopie   | 578,0                    | 83,7   | 82,3    | 82,3    | 77,9   | 78,5   | 0,8%                  | -4,6%  | -6,1%   |
| 9                             | Loisirs et cultures  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 091                           | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son       | 41,0                     | 96,5   | 95,1    | 95,2    | 94,7   | 94,7   | 0,0%                  | -0,4%  | -1,9%   |
| 093                           | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim                     | 5,0                      | 101,3  | 97,3    | 97,7    | 97,7   | 97,7   | 0,0%                  | 0,4%   | -3,5%   |
| 094                           | Services récréatifs et culturels   | 12,0                     | 99,7   | 99,2    | 99,2    | 99,2   | 99,2   | 0,0%                  | 0,0%   | -0,5%   |
| 095                           | Journaux, livres et articles de papeterie  | 133,0                    | 97,1   | 98,1    | 97,8    | 97,5   | 97,5   | 0,0%                  | -0,6%  | 0,4%    |
| 096                           | Forfaits touristiques  | 1,0                      | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 10                            | Enseignements  |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 101                           | Enseignement pré-élémentaire et primaire   | 83,0                     | 100,2  | 103,5   | 103,5   | 104,1  | 104,1  | 0,0%                  | 0,6%   | 3,9%    |
| 102                           | Enseignement secondaire  | 197,0                    | 104,2  | 99,1    | 99,1    | 99,1   | 99,1   | 0,0%                  | -0,1%  | -4,9%   |
| 104                           | Enseignement supérieur   | 191,0                    | 101,4  | 101,2   | 101,2   | 102,4  | 102,4  | 0,0%                  | 1,2%   | 1,0%    |
| 105                           | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 14,0                     | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 11                            | Restaurants et hôtel   |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 111                           | Services de restauration   | 1107,0                   | 106,4  | 106,0   | 107,5   | 107,3  | 107,5  | 0,1%                  | 1,3%   | 1,0%    |
| 112                           | Services d'hébergement   | 10,0                     | 101,7  | 101,7   | 101,7   | 101,7  | 101,7  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 12                            | Biens et services divers   |                          |        |         |         |        |        |                       |        |         |
| 121                           | Soins corporels  | 346,0                    | 109,7  | 99,7    | 99,5    | 99,5   | 99,5   | 0,0%                  | -0,2%  | -9,3%   |
| 123                           | Effets personnels n.c.a  | 36,0                     | 99,3   | 98,7    | 99,3    | 99,0   | 99,0   | 0,0%                  | 0,3%   | -0,3%   |
| 124                           | Protection sociale et assurance  | 21,0                     | 99,9   | 107,9   | 107,9   | 107,9  | 107,9  | 0,0%                  | 0,0%   | 8,0%    |
| 126                           | Services financiers  | 7,0                      | 100,0  | 100,0   | 100,0   | 100,0  | 100,0  | 0,0%                  | 0,0%   | 0,0%    |
| 127                           | Autres services n.c.a  | 57,0                     | 97,8   | 109,1   | 109,1   | 109,9  | 109,9  | 0,0%                  | 0,8%   | 12,3%   |

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

BIAOU S. Alexandre

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA