

## IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2010

### AVERTISSEMENT

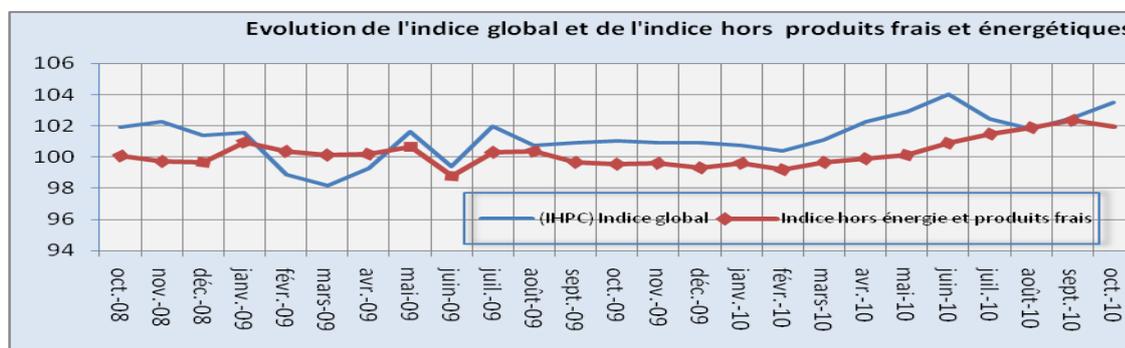
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'octobre 2010

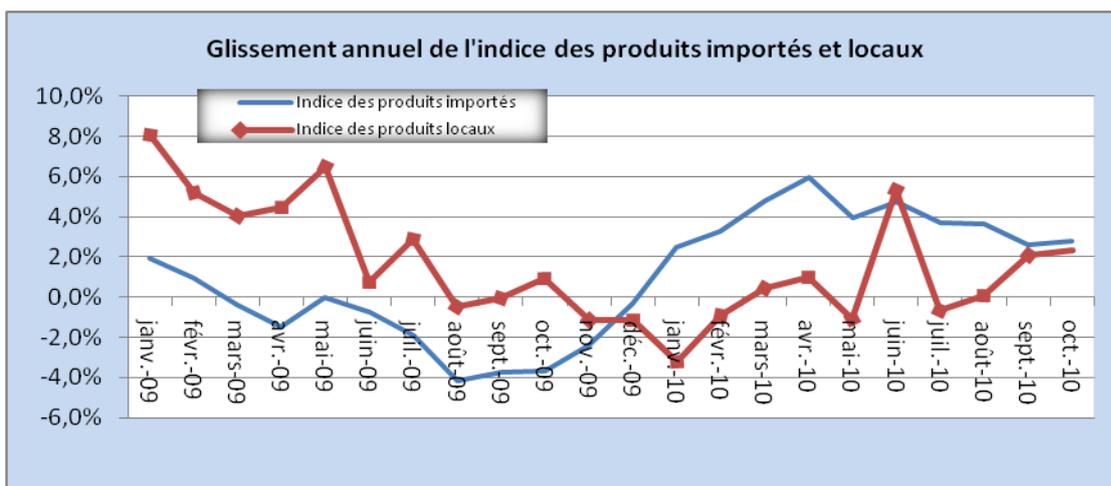
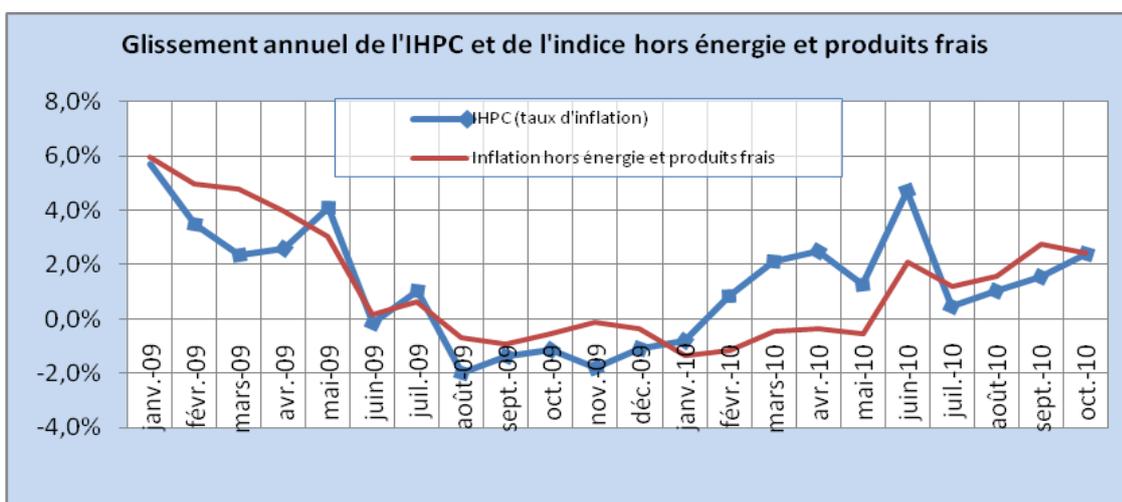
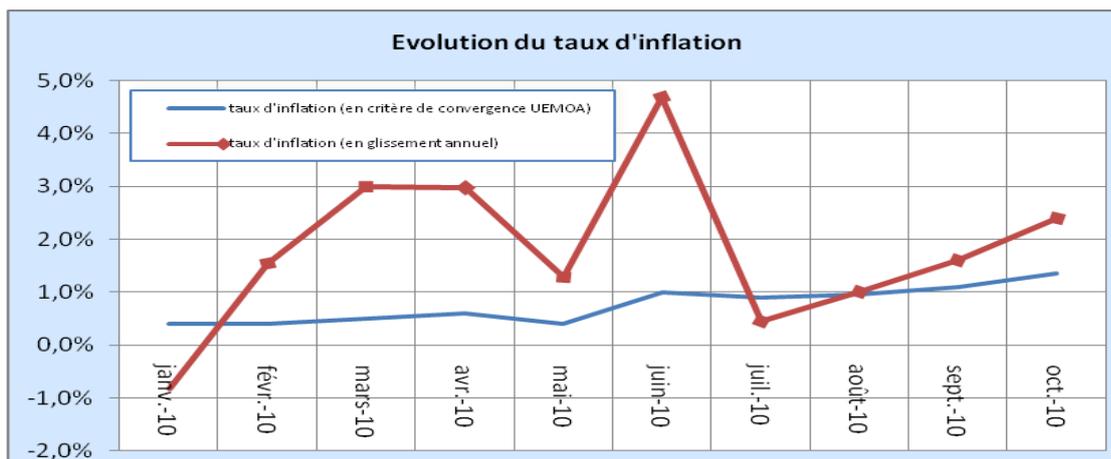
		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	101,0	102,4	101,8	102,5	103,5	1,0%	1,0%	2,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>3149,0</b>	101,8	105,7	104,7	106,5	110,1	3,4%	4,2%	8,2%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	<b>94,0</b>	105,0	104,8	105,0	105,1	105,3	0,2%	0,5%	0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	<b>734,0</b>	100,4	102,5	102,8	102,9	103,0	0,1%	0,4%	2,5%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1115,0</b>	108,1	110,2	108,7	109,8	110,6	0,7%	0,4%	2,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	<b>315,0</b>	100,3	101,1	101,0	101,0	100,6	-0,4%	-0,5%	0,4%
6. Santé	<b>314,0</b>	101,1	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	1,5%
7. Transports	<b>1399,0</b>	94,8	96,3	95,4	94,3	94,3	0,0%	-2,1%	-0,5%
8. Communication	<b>619,0</b>	84,6	82,7	82,8	82,8	78,6	-5,1%	-5,0%	-7,2%
9. Loisirs et culture	<b>192,0</b>	97,3	97,5	97,5	97,3	97,0	-0,3%	-0,5%	-0,3%
10. Enseignement	<b>485,0</b>	102,3	100,7	100,7	100,7	101,3	0,5%	0,5%	-1,0%
11. Restaurants et Hôtels	<b>1117,0</b>	106,4	105,5	106,0	107,4	107,3	-0,1%	1,7%	0,9%
12. Biens et services divers	<b>467,0</b>	106,9	102,5	101,1	101,0	101,1	0,1%	-1,3%	-5,4%

**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10
<b>taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)</b>	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%
<b>taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-0,8%	1,5%	3,0%	3,0%	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%



Note : **L'indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

L'IHPC au mois d'octobre 2010 s'établit à **103,5** contre **102,5** le mois précédent, soit une variation mensuelle de **+1,0%**.

La fonction de consommation ayant contribué à cette augmentation est principalement «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» (+3,4%), contrastant avec la diminution de la fonction «**communication**» (-5,0%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « Légumes frais en feuille » (+29,0%) ;
- « Légumes frais en fruit ou en racine » (+25,8%)
- « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+18,3%) ;
- « Poissons frais » (+11,2%) ;

En dehors des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » à l'origine du renchérissement, il a été observé des hausses d'autres postes tels que le « gaz » (+10,1%) et « l'enseignement préélémentaire et primaire » (+3,1%).

L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une baisse mensuelle de **0,4%** évoluant dans le sens contraire que celui de l'indice global (+1,0%). Ceci se justifie par le fait que la hausse générale des prix en octobre a été surtout tirée par les prix des produits et services saisonniers.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en octobre 2010 est surtout liée à celle des prix des produits locaux (+1,2%) contre +0,4% pour les produits importés.

Les produits locaux ayant contribué à cette hausse sont :

- « Tomates fraîches » (+29,8%) ;
- « Carpe fumée » (+27,1%) ;
- « Laitue » (+22,9%)
- « Crevette fraîche » (+22,5%)
- « Sardinelle fraîche » (+16,1%).

La hausse des prix de la tomate, de la crevette et de la carpe fumée s'expliquerait par une diminution de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

L'analyse de l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en octobre 2010 permet de situer le taux d'inflation à **+1,4%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

Cet indicateur a connu en octobre 2010, une hausse de **+0,3** point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.

Le taux d'inflation (en glissement annuel) en octobre 2010 est de **+2,4%** contre **+1,6%** le mois précédent.

En septembre, ce taux était au dessus de la moyenne régionale de l'UEMOA (**+1,3%**). Il faut signaler que la Guinée Bissau affiche le taux le plus élevé de la zone de l'UEMOA qui est de **+3,4%** pendant que le Burkina Faso affiche le taux d'inflation (en glissement annuel) le plus faible de la période (**-1,5%**).

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en Octobre 2010**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Octobre 2010**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	101,0	102,4	101,8	102,5	103,5	1,0%	1,0%	2,4%
Indice produits frais	<b>1555</b>	111,7	110,4	104,5	106,9	114,7	7,3%	3,9%	2,7%
Indice énergie	<b>1113</b>	92,4	99,1	97,3	97,1	97,8	0,8%	-1,2%	5,9%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7332</b>	101,1	101,5	101,9	102,4	102,0	-0,4%	0,5%	0,9%
Indice produits locaux	<b>6793</b>	101,8	102,7	102,0	102,9	104,2	1,2%	1,4%	2,3%
Indice produits importés	<b>3207</b>	99,1	101,8	101,4	101,6	102,1	0,4%	0,3%	3,0%
Indice secteur primaire	<b>565</b>	108,3	113,4	109,0	109,3	116,4	6,5%	2,6%	7,5%
Indice secteur secondaire	<b>4837</b>	100,1	102,5	101,3	102,4	104,8	2,4%	2,3%	4,7%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4598</b>	100,9	100,9	101,5	101,8	100,6	-1,2%	-0,4%	-0,3%
Indice des biens durables	<b>207,0</b>	101,3	100,5	97,0	97,0	96,9	-0,1%	-3,5%	-4,4%
Indice des biens non durables	<b>4360,0</b>	99,7	104,4	102,6	103,8	107,4	3,4%	2,8%	7,7%
Indice des biens semi durables	<b>835,0</b>	100,1	100,5	100,8	100,9	100,9	0,0%	0,4%	0,8%
Services	<b>4598,0</b>	102,4	100,9	101,5	101,8	100,6	-1,2%	-0,4%	-1,8%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'octobre 2010**

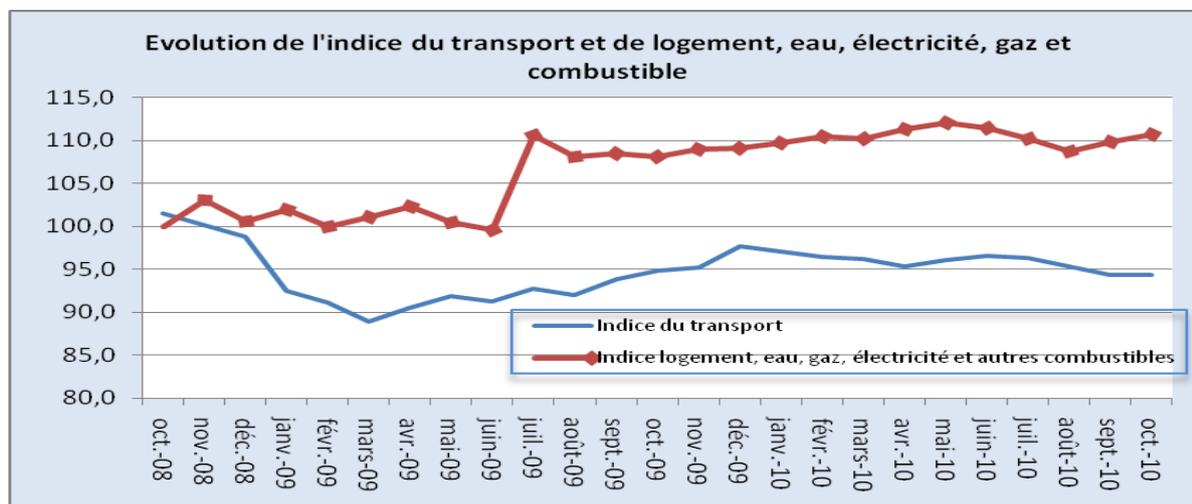
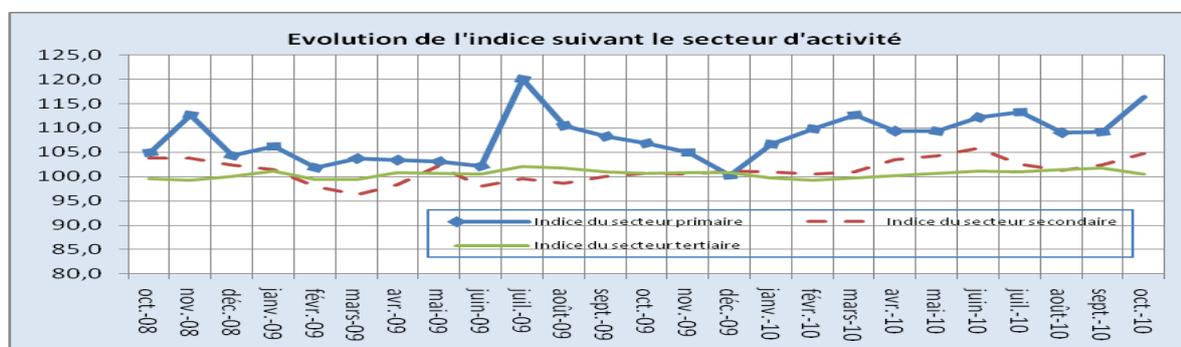
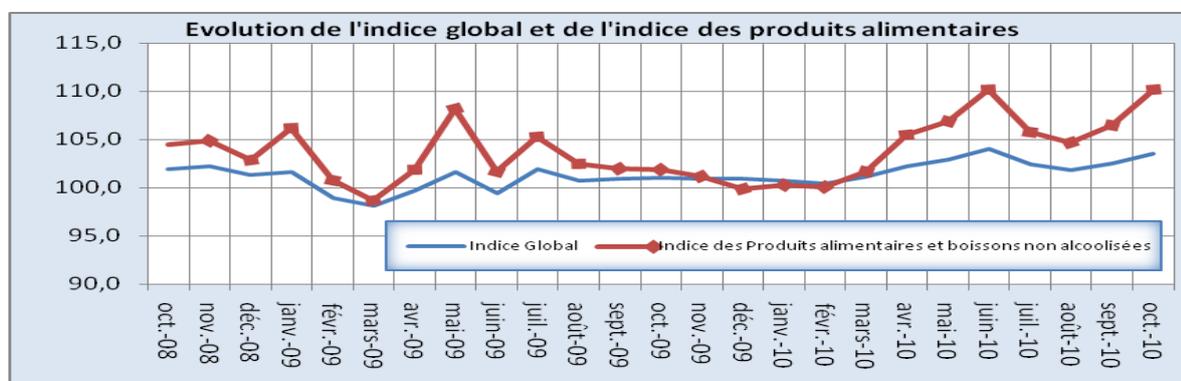
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	553	452	455	500	500	497	497	467
	Variation(*)	6,0%	1,8%	-1,5%	0,0%	0,0%	4,5%	5,1%	2,2%
Maïs au kg	Prix	195	191	165	149	161	188	131	176
	Variation	-16,6%	18,6%	-20,3%	5,7%	11,0%	12,2%	-1,5%	3,5%
Sorgho au kg	Prix	381	297	204	275	258	279	192	304
	Variation	-1,9%	10,0%	-3,3%	8,7%	5,7%	-5,6%	6,1%	-8,2%
Petit mil au kg	Prix	430	359	268	359	362	344	197	336
	Variation	-4,1%	-1,6%	-1,5%	-10,7%	-12,3%	-3,0%	7,7%	-17,6%
Igname au kg	Prix	280	332	341	136	128	170	149	210
	Variation	0,5%	61,2%	11,8%	-13,9%	-8,6%	-3,1%	12,0%	1,9%
Tomate fraîches au kg	Prix	403	267	348	232	265	369	200	273
	Variation	29,8%	32,2%	38,1%	21,5%	23,8%	54,1%	-28,1%	19,7%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	340	251	280	179	163	284	325	241
	Variation	1,8%	8,2%	-17,2%	8,5%	6,5%	-3,6%	3,2%	1,3%
Haricot blanc au kg	Prix	700	552	531	365	394	495	485	567
	Variation	3,1%	4,9%	-7,2%	-32,3%	-31,6%	-6,8%	0,4%	9,0%
Piment frais au kg	Prix	682	407	244	253	245	739	414	636
	Variation	-8,1%	-36,0%	8,9%	-22,6%	-20,7%	24,5%	-10,8%	40,4%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	694	725	895	767	767	683	900	817
	Variation	0,8%	2,7%	14,6%	-4,1%	-4,1%	-3,5%	-10,0%	2,1%
Huile de palme au L	Prix	833	812		833	867	759	900	950
	Variation	2,8%	9,9%		8,6%	13,0%	8,4%	0,0%	22,6%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	1000		1000	1000	973	925	900
	Variation	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	6,8%	-2,6%	0,0%

(\*) variation par rapport à septembre 2010

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-09	juin-10	juil.-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	100,9	104,0	102,4	101,8	102,5	0,7	-1,4	1,6
BURKINA FASO	851,6	101,4	101,0	101,3	101,5	99,9	-1,6	-1,1	-1,5
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,2	102,8	102,6	102,4	101,8	-0,6	-0,9	1,7
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,6	98,9	99,2	100,9	100,9	0,0	2,1	3,4
MALI	714,1	104,9	104,0	105,1	106,3	105,6	-0,7	1,5	0,7
NIGER	602,2	101,7	103,4	103,0	103,1	102,2	-0,8	-1,2	0,5
SENEGAL	1 964,6	98,0	97,4	98,9	100,0	100,9	0,9	3,5	3,0
TOGO	1 032,0	104,5	104,9	106,6	106,4	104,2	-2,1	-0,7	-0,3
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	110,5	105,8	104,8	106,6	110,4	3,5%	4,3%	-0,1%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	102,3	102,8	102,2	101,9	101,9	0,0%	-0,9%	-0,4%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	105,0	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0%	0,1%	0,3%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	102,7	101,9	104,0	103,9	105,2	1,2%	3,2%	2,5%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,9	100,9	101,3	101,3	101,4	0,1%	0,5%	0,5%
032	Chaussures	113,0	111,1	111,1	111,6	111,6	111,6	0,0%	0,4%	0,4%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,2	101,4	101,4	101,4	101,5	0,1%	0,1%	1,3%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	105,5	105,5	102,5	102,5	102,5	0,1%	-2,8%	-2,8%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,2	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	113,0	109,2	106,4	108,9	110,7	1,6%	1,3%	-2,0%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	102,3	102,3	102,3	102,7	102,7	0,0%	0,4%	0,5%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	97,9	98,5	97,5	98,8	98,8	0,0%	0,3%	1,0%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,5	100,6	100,6	100,6	0,0%	0,1%	0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	102,0	101,8	102,2	102,2	102,0	-0,2%	0,2%	0,0%
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,8	99,8	99,9	99,9	99,7	-0,2%	-0,1%	-0,1%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	100,5	101,2	101,2	100,9	100,4	-0,5%	-0,8%	-0,1%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	0,0%	0,1%	0,1%
063	Services hospitaliers	39,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,7	102,0	96,8	96,8	96,8	0,0%	-5,1%	-5,8%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	94,0	93,6	92,9	91,1	91,1	0,0%	-2,7%	-3,0%
073	Services de transport	436,0	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0%	0,0%	-0,1%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	100,0	100,0	105,6	105,6	105,6	0,0%	5,6%	5,6%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	92,8	85,8	84,9	84,7	81,9	-3,3%	-4,5%	-11,7%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	82,9	82,3	82,3	82,3	77,9	-5,3%	-5,3%	-6,0%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	95,1	95,1	95,1	95,2	94,7	-0,5%	-0,4%	-0,4%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	97,3	97,3	97,3	97,7	97,7	0,0%	0,4%	0,4%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,0%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	98,1	98,1	97,8	97,5	-0,3%	-0,7%	-0,7%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	103,5	103,5	103,5	103,5	104,1	0,6%	0,6%	0,6%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	-0,1%	-0,1%	-0,1%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,2	101,2	101,2	101,2	102,4	1,2%	1,2%	1,2%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	105,5	105,6	106,0	107,5	107,3	-0,1%	1,7%	1,8%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	101,5	101,5	99,7	99,5	99,5	0,0%	-2,0%	-2,0%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	98,7	98,5	98,7	99,3	99,0	-0,3%	0,5%	0,3%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	109,1	109,1	109,1	109,1	109,9	0,8%	0,8%	0,8%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

BIAOU S. Alexandre

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA