**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : septembre 2022**

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV, 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2022 a enregistré une légère baisse pour ressortir à* ***105,9*** *contre* ***106,0*** *un mois plus tôt. Il était de* ***107,6*** *en septembre 2021, soit une diminution de* ***1,6%*** *en glissement annuel.*

*La baisse mensuelle de l’indice est imputable essentiellement à la diminution des prix des biens de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(-0,5%)****.*

*Les principaux groupes de produits dont les prix ont contribué à cette diminution sont :*

* *« Tubercules et plantain »* ***(-5,2%)****, en raison de la saison de l’igname, du manioc frais et de la patate douce ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(-4,3%)****, liée au déstockage du maïs de la dernière campagne agricole du fait des nouvelles récoltes dans la partie méridionale du pays ;*
* *« Sel et épices »* ***(-2,1%)***, *à cause de la saison du piment frais dont l’offre s’est améliorée dans les marchés ;*

*L’évolution observée sur le mois a été modérée par la hausse des prix des groupes de biens et services tels que :*

* *« Livres et articles de papeterie »* ***(+2,5%)***, *en raison de la forte demande des livres, des cahiers et des autres articles de papeterie pour le compte de la rentrée scolaire ;*
* *« Enseignements »* ***(+1,4%)****, en lien avec les frais de scolarité.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à mars 2022, les prix ont augmenté de* ***0,6%****,**tirés par la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de +0,4 points de pourcentage.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » ont baissé de* ***1,6%****, alors que ceux des « produits énergétiques » sont demeurés stables;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » ont diminué de* ***10,2%****, tandis que ceux des « produits énergétiques » ont crû de* ***3,3%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits importés »* *sont légèrement en hausse de* ***0,2%****, contrairement à ceux des « produits locaux » qui ont baissé de* ***0,7%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés »* ***(+6,7%)*** *ont augmenté, alors que ceux des « produits locaux »* ***(-4,5%)*** *ont diminué.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. En septembre 2022, cet indice s’établit à* ***108,5*** *contre* ***108,4*** *le mois précédent. En comparaison au même mois de l’année dernière, il est en hausse de* ***1,4%****,**contre* ***2,6%*** *un mois plus tôt.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de septembre 2022, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+1,5%****, soit une baisse de 0,4 point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Indice du mois de : | Variation depuis : |
|   | **Poids** | **sept.-21** | **mars.-22** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** | **sept.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 107,6 | 105,2 | 106,4 | 107,1 | 106,0 | 105,9 | -0,1% | -0,5% | 0,6% | -1,6% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 113,2 | 105,6 | 107,2 | 108,9 | 105,7 | 105,1 | -0,5% | -1,9% | -0,4% | -7,1% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 108,6 | 110,9 | 111,2 | 111,1 | 112,3 | 113,1 | 0,6% | 1,7% | 2,0% | 4,2% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 109,7 | 110,2 | 111,9 | 112,1 | 112,2 | 112,3 | 0,1% | 0,4% | 1,9% | 2,4% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 102,4 | 98,6 | 102,0 | 102,2 | 102,1 | 101,8 | -0,3% | -0,2% | 3,3% | -0,5% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant  | **222** | 106,7 | 108,5 | 111,4 | 111,8 | 112,0 | 112,0 | 0,0% | 0,5% | 3,2% | 4,9% |
| 6. Santé | **456** | 102,6 | 104,2 | 104,2 | 104,3 | 104,3 | 104,6 | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 1,9% |
| 7. Transports | **1102** | 105,4 | 111,9 | 111,6 | 112,2 | 112,3 | 112,5 | 0,2% | 0,8% | 0,5% | 6,8% |
| 8. Communication | **442** | 98,9 | 98,8 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 0,0% | 0,0% | -0,1% | -0,2% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 102,2 | 102,9 | 103,1 | 103,1 | 103,8 | 105,8 | 1,9% | 2,6% | 2,8% | 3,5% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,1 | 103,1 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,6 | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,6 | 103,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,2 | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 0,5% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 107,6 | 109,9 | 108,9 | 109,1 | 110,0 | 110,0 | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 2,1% |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Libellé | sept.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 | févr.-22 | mars.-22 | avr.-22 | mai.-22 | juin.-22 | juil.-22 | août.-22 | sept.-22 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +1,5% | +1,4% | +1,4% | +1,7% | +2,4% | +2,8% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,3% | +2,0% | +1,9% | +1,5% |

*Source*: *INStaD/DCNSE, septembre 2022*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

 Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

 Source **:** INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en septembre 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | **sept.-21** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** | **sept.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 107,6 | 106,4 | 107,1 | 106,0 | 105,9 | -0,1% | -0,5% | -1,6% |
| Indice produits frais | **2279** | 113,3 | 109,3 | 107,9 | 103,4 | 101,7 | -1,6% | -6,9% | -10,2% |
| Indice énergie | **1077** | 99,3 | 101,9 | 102,6 | 102,5 | 102,5 | 0,0% | 0,7% | 3,3% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 107,1 | 107,3 | 108,2 | 108,4 | 108,5 | 0,1% | 1,1% | 1,4% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 110,7 | 107,3 | 104,9 | 100,1 | 98,2 | -1,9% | -8,4% | -11,3% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 108,6 | 107,7 | 109,9 | 109,6 | 109,7 | 0,0% | 1,9% | 1,0% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 105,0 | 105,8 | 105,8 | 105,9 | 106,1 | 0,1% | 0,3% | 1,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 101,8 | 107,9 | 108,3 | 108,4 | 108,6 | 0,2% | 0,7% | 6,7% |
| Indice produits locaux | **7257** | 109,9 | 107,1 | 107,2 | 105,7 | 105,0 | -0,7% | -1,9% | -4,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 108,7 | 108,7 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 0,0% | -0,3% | -0,3% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 105,5 | 107,1 | 107,2 | 107,2 | 107,4 | 0,2% | 0,3% | 1,8% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 110,3 | 108,8 | 109,5 | 107,3 | 106,4 | -0,9% | -2,2% | -3,6% |
| Services | **4370** | 105,0 | 105,8 | 105,8 | 105,9 | 106,1 | 0,1% | 0,3% | 1,0% |

 Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Tableau 4 : IHPC suivant les régions en septembre 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|  | **sept.-21** |  |  | **août.-22** | **sept.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **juin.-22** | **juil.-22** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 107,6 | 106,4 | 107,1 | 106,0 | 105,9 | -0,1% | -0,5% | -1,6% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 108,7 | 106,6 | 106,9 | 106,1 | 106,0 | -0,1% | -0,6% | -2,5% |
| 2. Sud-Est | **22** | 106,4 | 105,4 | 107,9 | 106,3 | 106,2 | -0,1% | 0,8% | -0,2% |
| 3. Centre | **10** | 106,4 | 106,4 | 105,7 | 103,9 | 102,8 | -1,1% | -3,4% | -3,4% |
| 4. Nord-Est | **9** | 112,8 | 114,8 | 115,3 | 115,5 | 115,5 | 0,0% | 0,6% | 2,4% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 98,6 | 99,7 | 101,7 | 98,7 | 99,6 | 0,9% | -0,1% | 1,0% |

 Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

##### **Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en septembre 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen**  |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 226 | 226 | 243 | 209 | 156 | 252 | 219 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 504 | 496 | 652 | 492 | 487 | 518 | 525 |
| Sorgho (1KG) | 477 | 471 | 301 | 266 | 331 | 533 | 397 |
| Mil (1KG) | 564 | 569 | 475 | 349 | 446 | 637 | 507 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 301 | 323 | 433 | 487 | 237 | 286 | 345 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 614 | 591 | 654 | 548 | 585 | 527 | 586 |
| Haricot blanc (1 KG) | 796 | 648 | 806 | 652 | 554 | 803 | 710 |
| Ignames (1 KG) | 409 | 507 | 409 | 226 | 370 | 520 | 407 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 282 | 331 | 403 | 470 | 222 | 221 | 322 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 675 | 617 | 756 | 900 | 594 | 549 | 682 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 670 | 660 | 529 | 606 | 581 | 551 | 599 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 600 | 1 567 | 1 567 | 1 600 | 1 467 | 1 400 | 1 533 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 100 | 900 | 1 000 | 1 200 | 900 | 900 | 1 000 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 1 133 | 1 000 | 800 | 700 | 1 000 | 900 | 922 |
| Essence Kpayo (1 L) | 463 | 298 | 404 | 450 | 415 | 448 | 413 |
| Gaz domestique (6Kg) | 5 333 | 4 770 | 5 157 | 4 770 | 4 770 | 4 800 | 4 933 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 300 | 10 127 | 10 313 | 9 938 | 9 940 | 9 950 | 10 095 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 300 | 1 400 | 1 567 | 1 417 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 2 717 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 2 967 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 933 | 5 500 | 5 633 | 6 000 | 5 667 | 6 000 | 5 789 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 367 | 1 200 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 361 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 |
| Farine de blé (1 KG) | 608 | 700 | 633 | 700 | 617 | 533 | 632 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 583 | 550 | 650 | 450 | 500 | 458 | 532 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 78 500 | 74 000 | 82 750 | 85 000 | 74 500 | 77 417 | 78 694 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 78 667 | 74 000 | 82 750 | 85 000 | 74 500 | 77 500 | 78 736 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 753 333 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 222 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 755 000 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 500 |

Source : INStaD/DCNSE-DDD, septembre 2022

##### **Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **sept.-21** | **oct.-21** | **nov.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **févr.-22** | **mars.-22** | **avr.-22** | **mai.-22** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** |
| BENIN | **760** | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 2,4 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,3 | 2,0 | 1,9 |
| BURKINA | **1258** | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,9 | 4,2 | 4,9 | 5,8 | 6,7 | 7,8 | 9,0 | 10,2 | 11,5 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 4,2 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 5,0 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 4,1 | 4,6 | 5,2 | 5,6 | 6,1 | 6,3 | 6,7 |
| MALI | **1428** | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,7 | 7,5 | 8,3 |
| NIGER | **1111** | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,5 |
| SENEGAL | **1491** | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,4 | 3,9 | 4,4 | 5,0 | 5,7 | 6,4 |
| TOGO | **681** | 3,8 | 4,1 | 4,3 | 4,5 | 5,0 | 5,5 | 6,2 | 6,6 | 6,9 | 7,0 | 6,9 | 6,9 |
| UEMOA | **10000** | **3,0** | **3,0** | **3,3** | **3,6** | **4,0** | **4,3** | **4,6** | **4,9** | **5,2** | **5,5** | **5,9** | **6,4** |

 Source : INS et Commission de l’UEMOA, août 2022

##### **Tableau 7 : Indice groupe du mois de septembre 2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de  | Variation en % depuis |
|   | **Poids** | **sept.-21** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** | **sept.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |   |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 011 | Produits alimentaires | **3695** | 113,4 | 107,3 | 108,9 | 105,7 | 105,1 | -0,5% | -2,0% | -7,3% |
|  | **01010704 Tubercules et plantain** | **151** | **119,5** | **120,3** | **125,9** | **117,5** | **111,3** | **-5,2%** | **-7,5%** | **-6,8%** |
|  | **01010101 Céréales non transformées** | **690** | **126,5** | **116,3** | **115,5** | **111,7** | **106,9** | **-4,3%** | **-8,1%** | **-15,5%** |
|  | **01010902 Sel, condiments** | **402** | **107,1** | **98,5** | **102,5** | **99,8** | **97,7** | **-2,1%** | **-0,7%** | **-8,7%** |
| 012 | Boissons non alcoolisées | **56** | 101,6 | 103,4 | 103,3 | 103,7 | 103,7 | 0,1% | 0,3% | 2,1% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 021 | Boissons alcoolisées | **44** | 105,8 | 106,9 | 107,0 | 108,3 | 109,2 | 0,8% | 2,2% | 3,2% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | **12** | 123,1 | 133,5 | 132,7 | 133,6 | 133,6 | 0,0% | 0,0% | 8,5% |
| Articles d'habillement et chaussures |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 031 | Articles d'habillement | **446** | 110,0 | 111,5 | 111,7 | 111,8 | 112,0 | 0,2% | 0,4% | 1,8% |
| 032 | Chaussures | **63** | 108,2 | 114,8 | 115,0 | 115,2 | 115,2 | 0,0% | 0,3% | 6,4% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 041 | Loyers effectifs | **300** | 104,9 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 106,2 | 0,0% | 0,1% | 1,3% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | **48** | 109,3 | 117,3 | 116,5 | 116,5 | 116,6 | 0,1% | -0,6% | 6,7% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | **195** | 83,3 | 83,2 | 83,2 | 83,2 | 83,2 | 0,0% | 0,0% | -0,2% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | **544** | 106,1 | 104,4 | 104,7 | 104,5 | 103,8 | -0,6% | -0,5% | -2,1% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | **38** | 117,3 | 116,1 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 0,0% | 0,1% | -0,9% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | **5** | 102,2 | 109,7 | 109,5 | 109,5 | 109,6 | 0,0% | -0,1% | 7,2% |
| 053 | Appareils ménagers | **11** | 99,7 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 0,1% | 0,1% | 5,9% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | **23** | 106,7 | 116,1 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 0,0% | -0,3% | 8,5% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | **11** | 111,8 | 121,2 | 120,7 | 120,7 | 120,7 | 0,0% | -0,4% | 7,9% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | **134** | 103,8 | 109,4 | 110,2 | 110,4 | 110,4 | 0,0% | 0,9% | 6,3% |
| Santé |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | **215** | 100,3 | 100,7 | 100,9 | 100,8 | 100,8 | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| 062 | Services ambulatoires | **76** | 108,6 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| 063 | Services hospitaliers | **165** | 102,7 | 106,5 | 106,5 | 106,8 | 107,3 | 0,5% | 0,8% | 4,5% |
| Transport |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 071 | Achat de véhicules | **72** | 100,3 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 108,1 | -0,6% | -0,6% | 7,7% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | **669** | 94,3 | 101,7 | 102,6 | 102,8 | 103,1 | 0,3% | 1,4% | 9,4% |
| 073 | Services de transport | **361** | 126,5 | 132,1 | 132,1 | 132,1 | 132,1 | 0,0% | 0,0% | 4,5% |
| Communication |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 081 | Services postaux | **5** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | **43** | 100,9 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | -0,1% | -0,1% | -0,7% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | **394** | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Loisirs et cultures |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | **20** | 100,6 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 0,0% | 0,1% | 2,0% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | **7** | 103,3 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 0,0% | 0,1% | 0,4% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | **9** | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **095** | **Journaux, livres et articles de papeterie** | **117** | **102,2** | **102,8** | **102,8** | **103,8** | **106,4** | **2,5%** | **3,5%** | **4,1%** |
| 096 | Forfaits touristiques | **9** | 125,8 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 0,0% | 0,0% | 1,1% |
| Enseignements |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | **162** | 108,2 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,8 | 0,1% | 0,1% | -0,4% |
| **102** | **Enseignement secondaire** | **230** | **99,9** | **99,9** | **99,9** | **99,9** | **101,3** | **1,4%** | **1,4%** | **1,4%** |
| 104 | Enseignement supérieur | **106** | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | **66** | 106,6 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 0,0% | 0,0% | 2,9% |
| Restaurants et hôtel |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 111 | Services de restauration | **1129** | 103,6 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,2 | 0,2% | 0,2% | 0,5% |
| 112 | Services d'hébergement | **27** | 101,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,1 | -0,2% | -0,2% | 1,8% |
| Biens et services divers |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| 121 | Soins corporels | **281** | 112,7 | 111,4 | 111,7 | 113,4 | 113,4 | 0,0% | 1,8% | 0,6% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | **30** | 104,2 | 106,6 | 106,7 | 106,9 | 107,0 | 0,1% | 0,4% | 2,7% |
| 124 | Protection sociale et assurance | **5** | 91,1 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| 126 | Services financiers | **19** | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | **158** | 97,2 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0% | 0,0% | 5,8% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DCNSE, septembre 2022

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Contrôleur Principal des Opérations : BIAOU A. Abraham

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. C’est un indicateur qui résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation. [↑](#footnote-ref-1)