|  |  |
| --- | --- |
| Logo-INSAE[2 | République du Bénin≈≈≈≈≈≈≈Ministère Du Plan et Du Développement≈≈≈≈≈≈≈InstitutNational de la Statistique et de l’Analyse Economique |

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-avril 2021**

**AVERTISSEMENT**

L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord Est (Borgou-Alibori) et Nord Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et de celui rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INSAE. Les pondérations de l’indice proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’avril 2021 est de 104,3, contre 103,2 un mois plus tôt, soit une hausse de* ***1,1%****.*

*L’évolution mensuelle à la hausse de l’indice est imputable essentiellement au renchérissement des prix des biens des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+2,3%)*** *et**« Transports »* ***(+1,0%)****.*

*Les groupes de biens et services dont les prix ont contribué à cette hausse sont :*

* *« Autres fruits frais »* ***(+16,1%)***, *à cause des spéculations sur les prix de la banane douce, de l’ananas frais et de la pomme fruit en période de jeûne du mois de Ramadan ;*
* *« Légumes frais en fruits ou racine»* ***(+7,3%)****, due à la rareté de la tomate fraîche locale et des fortes spéculations sur celles importées des pays voisins ;*
* *« Tubercules et plantain »* ***(+6,5%)****, en lien avec la hausse des prix de l’igname et de la banane plantain pour raison de saisonnalité ;*
* *« Légumes secs et oléagineux »* ***(+4,7%)***, *en raison de la rareté des denrées telles que le haricot et cassoulet sur le marché liée à la saisonnalité ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(+3,4%)****, liée à l’augmentation des prix du maïs séché pour raison de saisonnalité ;*
* *« Combustibles solides »* ***(+3,0%)****, due à une baisse de l’offre dans les marchés ;*
* *« Carburants et lubrifiants »* ***(+1,9%)****, à cause des difficultés d’approvisionnent de l’essence kpayo au Nigéria au cours de la période électorale au Bénin.*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à avril 2020, la variation de l’IHPC est de* ***+0,5%****, contre* ***-0,5%*** *un mois plus tôt.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais », des « produits énergétiques » et ceux des « hors produits frais et hors énergie » ont cru respectivement de* ***2,2%****, de* ***1,4%*** *et de* ***0,4%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » et des « hors produits frais et hors énergie » ont augmenté respectivement de* ***0,3%*** *et de* ***1,0%*** *alors que ceux**« produits énergétiques » ont diminué de* ***6,1%*** *;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix  des « produits importés » de même que ceux des « produits locaux » ont cru respectivement de* ***0,2%*** *et de* ***1,3%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » ont diminué de* ***0,1%****. Il est ainsi de même pour les prix des « produits locaux » qui ont baissé de* ***0,2%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-2)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois d’avril 2021, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,0%****.Ce niveau bien que positif est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l’UEMOA.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d’avril 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **avr.-20** |  |  | **mar.-21** | **avr.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **janv.-21** | **fév.-21** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 103,8 | 102,3 | 102,3 | 103,2 | 104,3 | 1,1% | 2,0% | 0,5% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 103,0 | 101,2 | 101,0 | 103,6 | 106,0 | 2,3% | 4,7% | 2,9% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 106,3 | 106,6 | 109,0 | 107,4 | 106,8 | -0,6% | 0,2% | 0,5% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 105,9 | 108,1 | 108,5 | 108,3 | 108,7 | 0,4% | 0,6% | 2,6% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 103,6 | 98,3 | 97,7 | 97,4 | 98,0 | 0,6% | -0,3% | -5,4% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant  | **222** | 106,8 | 106,5 | 107,3 | 106,7 | 106,9 | 0,2% | 0,4% | 0,1% |
| 6. Santé | **456** | 101,9 | 102,4 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| 7. Transports | **1102** | 107,3 | 104,6 | 105,1 | 105,0 | 106,1 | 1,0% | 1,4% | -1,1% |
| 8. Communication | **442** | 99,7 | 99,5 | 99,5 | 99,1 | 99,1 | 0,0% | -0,4% | -0,6% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,6 | 101,6 | 101,9 | 101,7 | 101,9 | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,0 | 102,7 | 103,0 | 103,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,6 | 102,9 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 0,0% | 0,1% | -0,6% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 105,9 | 106,7 | 107,3 | 106,5 | 106,5 | 0,0% | -0,2% | 0,6% |

#### Source : DSS/INSAE, avril 2021

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Libellé | avr.-20 | mai.-20 | juin.-20 | juil.-20 | août.-20 | sept.-20 | oct.-20 | nov.20 | déc.-20 | janv.-21 | fév.21 | mar.-21 | avr.-20 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | 0,0% | +0,2% | +0,9% | +1,4% | +2,0% | +2,5% | +2,9% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,5% | +2,3% | +2,0% |

*Source*: *DSS/INSAE, avril 2021*

***Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA***

Source : DSS/INSAE, avril 2021

***Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques***

Source : DSS/INSAE, avril 2021

***Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires***

Source : DSS/INSAE, avril 2021

***Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles***

Source : DSS/INSAE, avril 2021

***Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux***

Source **:** DSS/INSAE, avril 2021

**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en avril 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  | **avr.-20** | **janv.-21** | **fév.-21** | **mar.-21** | **avr.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | 10000 | 103,8 | 102,3 | 102,3 | 103,2 | 104,3 | 1,1% | 2,0% | 0,5% |
| Indice produits frais | 2279 | 106,0 | 101,3 | 100,3 | 104,0 | 106,3 | 2,2% | 4,9% | 0,3% |
| Indice énergie | 1077 | 101,0 | 93,8 | 93,6 | 93,5 | 94,8 | 1,4% | 1,1% | -6,1% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 6644 | 104,1 | 104,8 | 104,6 | 104,7 | 105,1 | 0,4% | 0,3% | 1,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | 758 | 105,8 | 98,5 | 97,0 | 101,2 | 104,3 | 3,1% | 5,9% | -1,4% |
| Indice secteur secondaire | 4872 | 102,4 | 102,8 | 102,7 | 102,8 | 103,7 | 0,9% | 0,9% | 1,3% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4370 | 105,2 | 104,8 | 104,6 | 104,7 | 104,7 | 0,0% | -0,1% | -0,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | 2743 | 101,6 | 101,3 | 101,1 | 101,3 | 101,5 | 0,2% | 0,2% | -0,1% |
| Indice produits locaux | 7257 | 105,4 | 103,2 | 102,4 | 103,8 | 105,2 | 1,3% | 1,9% | -0,2% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | 125 | 104,0 | 104,4 | 107,5 | 107,3 | 107,3 | 0,0% | 2,8% | 3,2% |
| Indice des biens semi durables | 628 | 104,3 | 102,3 | 102,0 | 101,8 | 102,3 | 0,5% | 0,0% | -1,9% |
| Indice des biens non durables | 4877 | 103,5 | 101,1 | 100,4 | 102,4 | 104,4 | 2,0% | 3,3% | 0,9% |
| Services | 4370 | 105,2 | 104,8 | 104,6 | 104,7 | 104,7 | 0,0% | -0,1% | -0,5% |

 Source : DSS/INSAE, avril 2021

**Tableau 3 : IHPC suivant les régions en avril 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Poids** | Indice des mois de : | Variation depuis : |
|   | **avr.-20** |  |  | **mar.-21** | **avr.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **janv.-21** | **fév.-21** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 103,8 | 102,3 | 102,3 | 103,2 | 104,3 | 1,1% | 2,0% | 0,5% |
| 1. Sud ouest | **53** | 103,8 | 103,9 | 103,7 | 104,2 | 104,8 | 0,6% | 0,9% | 1,0% |
| 2. Sud est | **22** | 101,6 | 100,1 | 99,8 | 100,9 | 103,0 | 2,1% | 2,9% | 1,4% |
| 3. Centre | **10** | 101,5 | 99,4 | 99,3 | 101,9 | 103,9 | 2,0% | 4,5% | 2,4% |
| 4. Nord est | **9** | 114,1 | 108,6 | 109,9 | 111,4 | 113,5 | 1,9% | 4,5% | -0,5% |
| 5. Nord ouest | **6** | 100,8 | 92,6 | 92,7 | 93,5 | 93,6 | 0,1% | 1,1% | -7,1% |

Source : DSS/INSAE, avril 2021

**Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en avril 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | **Prix moyen**  |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 296 | 258 | 247 | 211 | 235 | 244 | 248 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 498 | 496 | 596 | 507 | 526 | 489 | 519 |
| Sorgho (1KG) | 544 | 473 | 357 | 266 | 339 | 488 | 411 |
| Mil (1KG) | 582 | 470 | 406 | 352 | 417 | 490 | 453 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 436 | 372 | 419 | 488 | 438 | 340 | 415 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 475 | 496 | 496 | 483 | 448 | 502 | 483 |
| Haricot blanc (1 KG) | 753 | 636 | 752 | 519 | 676 | 594 | 655 |
| Ignames(1 KG) | 517 | 350 | 480 | 260 | 500 | 242 | 391 |
| Tomate fraiche(1 KG) | 606 | 608 | 619 | 500 | 565 | 493 | 565 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 966 | 879 | 597 | 977 | 907 | 758 | 847 |
| Oignon frais rond(1 KG) | 241 | 250 | 257 | 405 | 208 | 254 | 269 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 133 | 1 129 | 1 200 | 1 100 | 900 | 929 | 1 065 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 813 | 596 | 900 | 1 000 | 575 | 692 | 763 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 600 | 577 | 650 | 450 | 550 | 513 | 557 |
| Essence Kpayo (1 L) | 371 | 379 | 413 | 388 | 375 | 388 | 385 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 500 | 3 300 | 3 500 | 3 270 | 3 270 | 3 300 | 3 357 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 6 954 | 6 850 | 7 000 | 6 815 | 6 815 | 6 850 | 6 881 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 417 | 1 300 | 1 375 | 1 400 | 1 200 | 1 467 | 1 360 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 725 | 2 000 | 1 800 | 2 400 | 2 500 | 2 404 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 725 | 2 500 | 2 000 | 3 000 | 2 500 | 2 621 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 500 | 5 450 | 5 500 | 6 000 | 6 000 | 5 258 | 5 618 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 142 | 1 004 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 021 | 1 028 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 031 | 983 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 938 | 992 |
| Farine de blé (1 KG) | 450 | 500 | 500 | 500 | 400 | 500 | 475 |
| Spaghetti ''Matanti'' (1 KG) | 373 | 346 | 350 | 450 | 350 | 338 | 368 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 68 000 | 69 000 | 74 000 | 78 000 | 67 000 | 70 000 | 71 000 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 70 000 | 68 917 | 74 000 | 78 000 | 67 000 | 69 500 | 71 236 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 532 500 | 490 000 | 493 750 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 504 375 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 532 500 | 490 000 | 496 000 | 510 000 | 510 000 | 490 000 | 504 750 |

 Sources : DSS/INSAE-DDPD, avril 2021

**Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **avr.-20** | **mai.-20** | **juin.-20** | **juil.-20** | **août.-20** | **sept.-20** | **oct.20** | **nov.-20** | **déc.-20** | **janv.-21** | **fév.-21** | **mar.-21** |
| BENIN | **760** | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,5 | 2,3 |
| BURKINA | **1258** | -2,7 | -2,4 | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,8 | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,5 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,6 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | -0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| MALI | **1428** | -2,0 | -1,8 | -1,9 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,1 |
| NIGER | **1111** | -1,6 | -1,1 | -0,6 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 3,6 | 3,8 |
| SENEGAL | **1491** | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 |
| TOGO | **681** | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| UEMOA | **10000** | **-0,1** | **0,1** | **0,3** | **0,6** | **1,0** | **1,3** | **1,7** | **1,9** | **2,1** | **2,2** | **2,3** | **2,4** |

 Sources : INS et COMMISSION de l’UEMOA, avril 2021

**Tableau 6 : Indice groupe du mois d’avril 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de  | Variation en % depuis |
|   | **Poids** | **avr.-20** | **jan-21** | **fév.-20** | **mar.-21** | **avr.-21** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Alimentation et boisson non alcoolisées |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 103,0 | 101,2 | 101,0 | 103,6 | 106,1 | 2,4% | 4,8% | 3,0% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 56 | 104,2 | 103,7 | 103,3 | 102,0 | 102,3 | 0,3% | -1,4% | -1,8% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 021 | Boissons alcoolisées | 44 | 103,7 | 103,5 | 106,1 | 104,8 | 104,3 | -0,5% | 0,8% | 0,6% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 12 | 116,0 | 118,2 | 119,9 | 116,9 | 116,2 | -0,6% | -1,7% | 0,2% |
| Articles d'habillement et chaussures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 106,1 | 108,2 | 108,7 | 108,4 | 108,9 | 0,5% | 0,6% | 2,6% |
| 032 | Chaussures | 63 | 104,0 | 106,9 | 107,7 | 107,6 | 107,7 | 0,1% | 0,7% | 3,6% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 104,7 | 102,3 | 99,3 | 102,4 | 103,1 | 0,7% | 0,8% | -1,5% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 48 | 105,8 | 103,4 | 104,0 | 107,2 | 105,5 | -1,6% | 2,0% | -0,3% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 89,1 | 82,1 | 79,7 | 82,1 | 82,7 | 0,7% | 0,7% | -7,2% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 108,0 | 101,4 | 102,7 | 99,2 | 100,0 | 0,8% | -1,4% | -7,4% |
| Meubles, articles de ménages et entretien |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 051 | Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 116,7 | 117,0 | 117,7 | 116,9 | 117,0 | 0,1% | 0,0% | 0,3% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 102,2 | 100,6 | 100,9 | 101,0 | 101,5 | 0,5% | 0,9% | -0,7% |
| 053 | Appareils ménagers | 11 | 99,0 | 99,1 | 99,8 | 99,3 | 99,4 | 0,1% | 0,3% | 0,4% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 23 | 105,4 | 105,1 | 105,8 | 105,9 | 106,4 | 0,5% | 1,2% | 0,9% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 111,1 | 111,2 | 112,0 | 111,5 | 112,1 | 0,5% | 0,8% | 0,9% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 104,6 | 104,3 | 105,0 | 104,3 | 104,4 | 0,1% | 0,1% | -0,2% |
| Santé |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 98,9 | 99,8 | 99,7 | 99,9 | 99,9 | 0,0% | 0,1% | 1,0% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 108,3 | 108,5 | 108,6 | 108,4 | 108,5 | 0,1% | 0,0% | 0,2% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,8 | 102,8 | 0,0% | -0,1% | -0,1% |
| Transport |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 96,5 | 95,6 | 96,3 | 96,2 | 97,0 | 0,8% | 1,5% | 0,5% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 95,8 | 92,1 | 92,5 | 92,1 | 93,1 | 1,1% | 1,1% | -2,8% |
| 073 | Services de transport | 361 | 130,7 | 129,5 | 130,0 | 130,7 | 132,0 | 1,0% | 1,9% | 1,0% |
| Communication |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,8 | 100,7 | 100,6 | 100,3 | 100,3 | 0,0% | -0,4% | -0,5% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 102,2 | 102,3 | 102,5 | 101,2 | 101,2 | 0,0% | -1,1% | -1,0% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 99,4 | 99,2 | 99,1 | 98,8 | 98,8 | 0,0% | -0,4% | -0,6% |
| Loisirs et cultures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 99,8 | 98,9 | 99,2 | 99,4 | 99,5 | 0,1% | 0,6% | -0,3% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 100,9 | 100,2 | 100,5 | 100,2 | 100,1 | -0,1% | -0,1% | -0,8% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 100,4 | 99,1 | 99,4 | 99,1 | 99,3 | 0,2% | 0,2% | -1,1% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 102,2 | 101,0 | 101,2 | 101,0 | 101,2 | 0,2% | 0,2% | -1,0% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 99,6 | 119,2 | 119,5 | 119,1 | 119,3 | 0,2% | 0,1% | 19,8% |
| Enseignements |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 107,8 | 108,0 | 107,6 | 108,1 | 108,1 | 0,0% | 0,1% | 0,3% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,7 | 99,6 | 99,4 | 99,7 | 99,7 | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,4 | 100,5 | 100,1 | 100,4 | 100,4 | 0,0% | -0,1% | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 106,4 | 106,5 | 106,1 | 106,4 | 106,4 | 0,0% | -0,1% | 0,0% |
| Restaurants et hôtel |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 103,7 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 0,0% | 0,1% | -0,6% |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 97,5 | 95,0 | 97,1 | 97,4 | 98,4 | 1,0% | 3,6% | 0,9% |
| Biens et services divers |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 121 | Soins corporels | 281 | 107,8 | 109,4 | 110,1 | 110,1 | 111,7 | 1,5% | 2,1% | 3,6% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,4 | 104,8 | 105,1 | 103,2 | 100,6 | -2,5% | -4,0% | -3,6% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 94,2 | 94,1 | 94,7 | 90,6 | 88,8 | -2,0% | -5,6% | -5,7% |
| 126 | Services financiers | 19 | 101,6 | 102,9 | 103,5 | 101,7 | 99,6 | -2,1% | -3,2% | -2,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 103,6 | 103,2 | 103,7 | 101,9 | 99,8 | -2,1% | -3,3% | -3,7% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : DSS/INSAE, avril 2021

**Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateur : AKOHONWE D. Marcel

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-2)